

L'IMPORTANCE DU CRITERE AB DANS LE CHOIX D'UN VIN :

UNE INVESTIGATION A TRAVERS LES TABLES D'INFORMATIONS

JM BALASQUE
J. PASSEBOIS DUCROS
J-F TRINQUECOSTE

INSTITUT DE
RECHERCHE EN
GESTION DES
ORGANISATIONS
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX



QUESTIONS POSÉES

Comment se positionne le critère AB par rapport aux autres attributs du choix d'un vin ?

- Quelle est l'importance du label « AB » dans le choix d'un vin ?
- A quel moment du choix intervient ce critère de choix ?
- Dans quel contexte de choix le critère AB est-il consulté prioritairement ?

Comment AB peut devenir un élément fort de différenciation pour le vin ?





MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



Enquête Vins - V1 - Matrice

Nombre de critères découverts : **0**

Temps écoulé : **0 : 00 : 08**

	Vin 1	Vin 2	Vin 3
Embouteillage à la propriété ou non	?	?	?
Millésime	?	?	?
Médailles / distinctions ou non (guide Hachette, recommandé par le distributeur, concours)	?	?	?
AOC (appellation d'appellation d'origine) ou non	?	?	?
Nom du château / propriété / marque	?	?	?
Le classement (grand cru, cru bourgeois, aucun)	?	?	?
Labels Bio (AB) ou non	?	?	?
Prix (euros)	?	?	?

Echantillon 1 = 103 personnes
=> Achat commun (pour soi, à la maison)

Echantillon 2 = 122 personnes
=> Achat exceptionnel (achat pour un offrir à un ami)



INTERROGATION DIRECTE MESURE D'IMPORTANCE SUBJECTIVE DECLARÉE

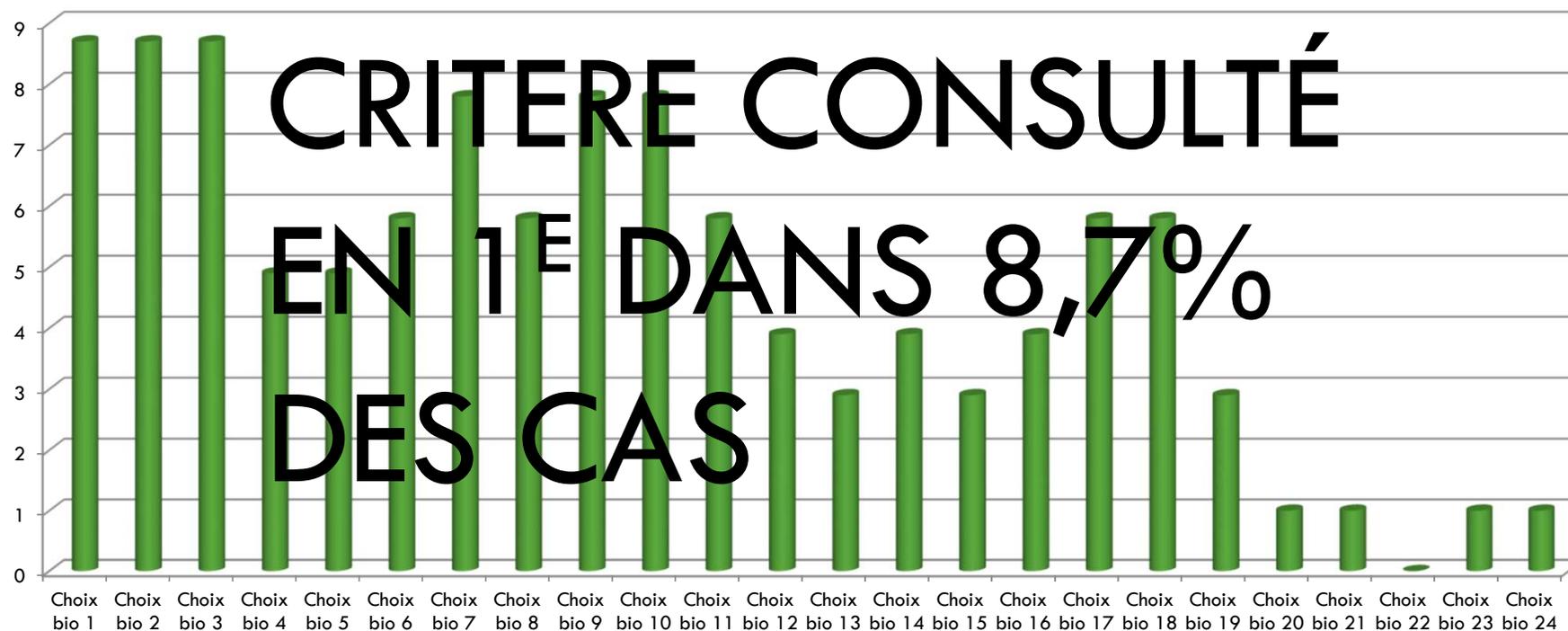


RÉSULTATS

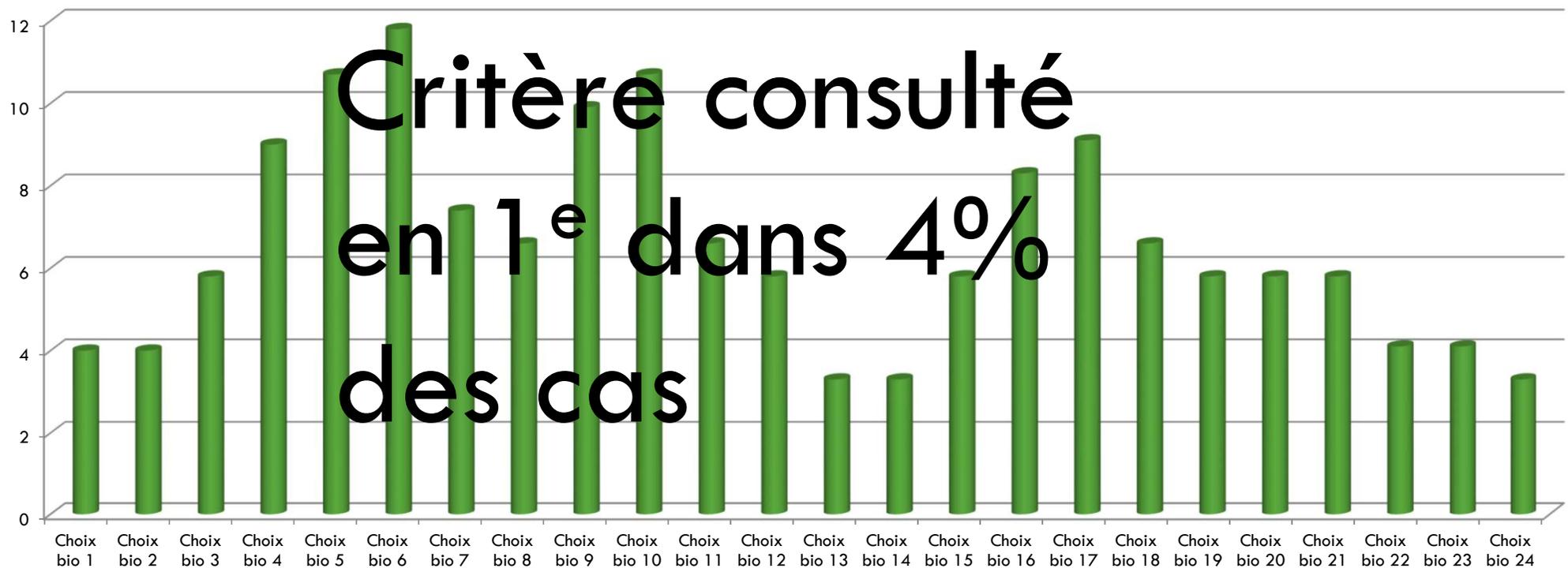
1

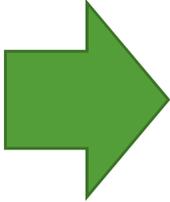
Un critère peu
consulté & non
prioritaire

POUR ACHAT COMMUN : CONSULTÉ EN DÉBUT DE PROCESSUS



POUR ACHAT EXCEPTIONNEL : CONSULTÉ À LA FIN DU PROECESSUS





AB est un critère plus consulté en situation exceptionnelle qu'en situation commune



2

AB EST UN CRITÈRE
PEU PERTINENT

PERTINENCE DU CRITÈRE

ACHAT QUOTIDIEN
= 0,079

ACHAT EXCEPTIONNEL
= 0,09

(PERTINENCE THÉORIQUE MOYENNE = 0.125)



AB est moins utilisé, en moyenne, comparativement aux autres critères de choix

+

une forte disparité entre consommateurs

+

Pertinence plus forte en achat commun



3

DES DIFFÉRENCES ENTRE DÉCLARATIONS ET COMPORTEMENTS EFFECTIFS

Globalement + l'importance déclarée pour le critère AB est forte plus la caractéristique entre en ligne de compte dans le processus de choix

Mais des disparités entre déclaration et comportements :

- Pour un achat commun
 - 21.7% des personnes déclarant que le critère label est important dans leur décision ne regardent pas l'information sur ce critère
 - Pour un achat « exceptionnel » = 32.7%
- Pour un achat commun :
 - Les personnes qui consultent comme dernière information le critère label pensent que cette information est importante (37.5%) ou très importante (50%)



4

3 TYPES DE
CONSOMMATEURS

SITUATION COMMUNE

LES CURIEUX

- IMPORTANCE DECLAREE FORTE
- CONSULTE EN PRIORITE

50% Choisissent
le vin bio

LES INDÉCIS

- Consulte AB + que les autres critères
- Déclarent une importance modérée
- AB à la fin

80% choisissent
le vin bio

LES SCEPTIQUES (63%)

- AB n'est pas consulté

28% choisissent
le vin bio