

# L'IMPORTANCE DU CRITERE AB DANS LE CHOIX D'UN VIN :

## UNE INVESTIGATION A TRAVERS LES TABLES D'INFORMATIONS

JM BALASQUE  
J. PASSEBOIS DUCROS  
J-F TRINQUECOSTE

INSTITUT DE  
RECHERCHE EN  
GESTION DES  
ORGANISATIONS  
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX



# QUESTIONS POSÉES

Comment se positionne le critère AB par rapport aux autres attributs du choix d'un vin ?

- Quelle est l'importance du label « AB » dans le choix d'un vin ?
- A quel moment du choix intervient ce critère de choix ?
- Dans quel contexte de choix le critère AB est-il consulté prioritairement ?

Comment AB peut devenir un élément fort de différenciation pour le vin ?





# **MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE**



Enquête Vins - V1 - Matrice				
Nombre de critères découverts : 0		Vin 1	Vin 2	Vin 3
Temps écoulé : 0 : 00 : 08				
Embouteillage à la propriété ou non		?	?	?
Millésime		?	?	?
Médailles / distinctions ou non (guide Hachette, recommandé par le distributeur, concours)		?	?	?
AOC (appellation d'appellation d'origine) ou non		?	?	?
Nom du château / propriété / marque		?	?	?
Le classement (grand cru, cru bourgeois, aucun)		?	?	?
Labels Bio (AB) ou non		?	?	?
Prix (euros)		?	?	?

**Echantillon 1 = 103 personnes**  
**=> Achat commun (pour soi, à la maison)**

**Echantillon 2 = 122 personnes**  
**=> Achat exceptionnel (achat pour un offrir à un ami)**

**+**

**INTERROGATION DIRECTE MESURE D'IMPORTANCE SUBJECTIVE DECLARÉE**

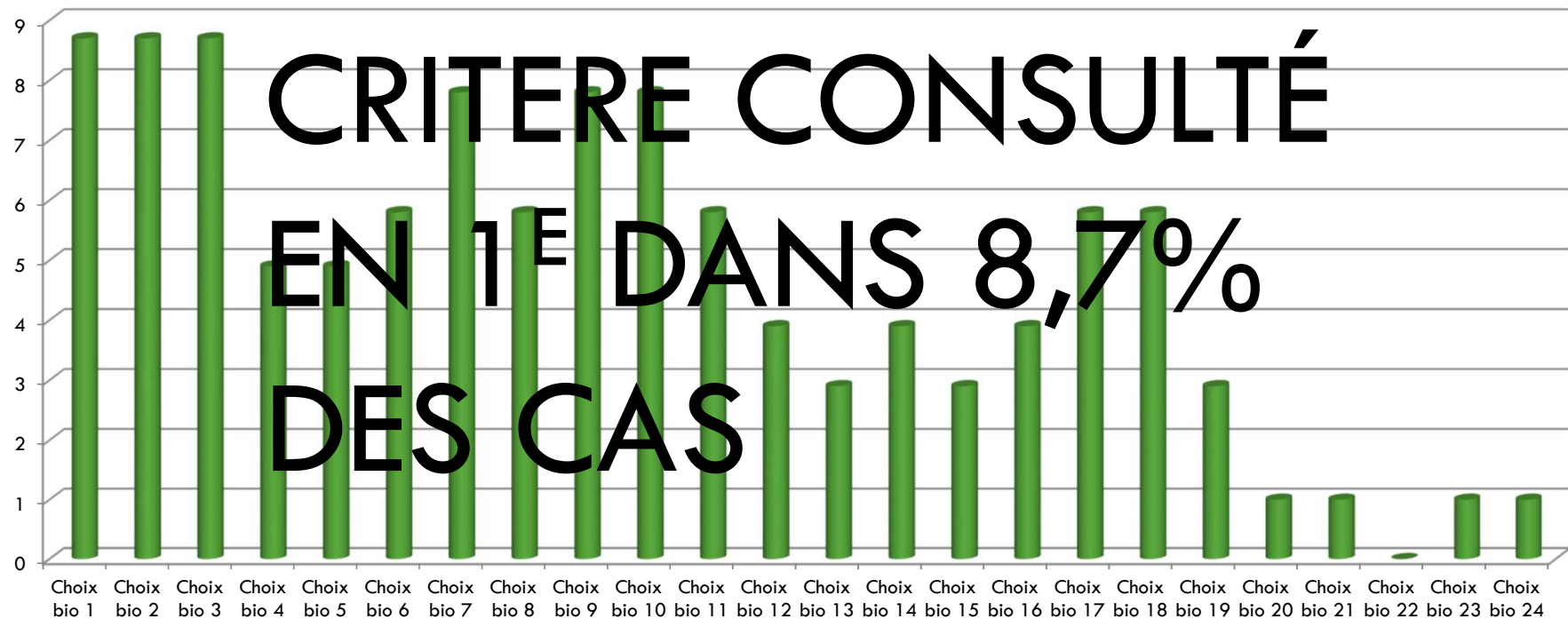


# RÉSULTATS

1

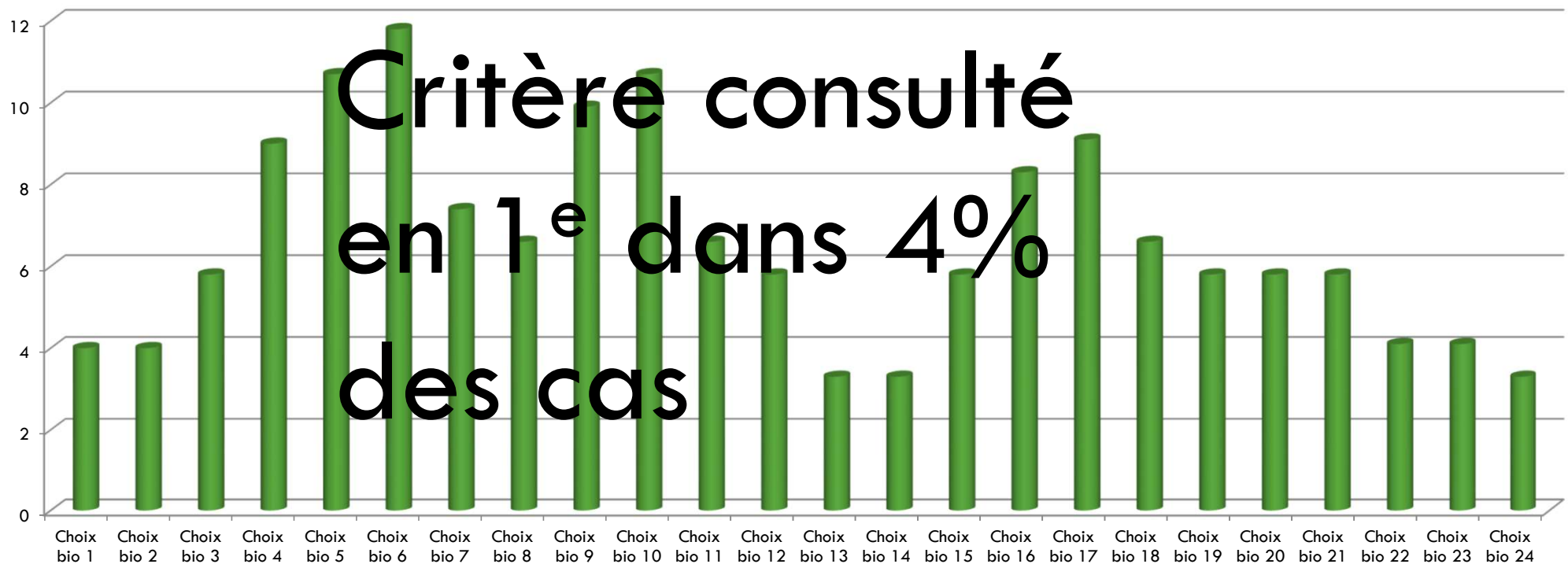
Un critère peu  
consulté & non  
prioritaire

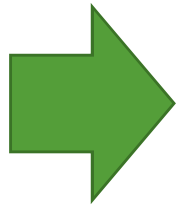
# POUR ACHAT COMMUN : CONSULTÉ EN DÉBUT DE PROCESSUS





# POUR ACHAT EXCEPTIONNEL : CONSULTÉ À LA FIN DU PROECESSUS





AB est un critère plus consulté en  
situation exceptionnelle qu'en situation  
commune



2

AB EST UN CRITÈRE  
PEU PERTINENT

# PERTINENCE DU CRITÈRE

ACHAT QUOTIDIEN  
= 0,079

ACHAT EXCEPTIONNEL  
= 0,09

(PERTINENCE THÉORIQUE MOYENNE = 0.125)

AB est moins utilisé, en moyenne, comparativement aux autres critères de choix

+

une forte disparité entre consommateurs

+

Pertinence plus forte en achat commun



# 3

## DES DIFFÉRENCES ENTRE DÉCLARATIONS ET COMPORTEMENTS EFFECTIFS

Globalement + l'importance déclarée pour le critère AB est forte plus la caractéristique entre en ligne de compte dans le processus de choix

Mais des disparités entre déclaration et comportements :

- Pour un achat commun
  - 21.7% des personnes déclarant que le critère label est important dans leur décision ne regardent pas l'information sur ce critère
    - Pour un achat « exceptionnel » = 32.7%
- Pour un achat commun :
  - Les personnes qui consultent comme dernière information le critère label pensent que cette information est importante (37.5%) ou très importante (50%)



4

3 TYPES DE  
CONSOMMATEURS

# SITUATION COMMUNE

## LES CURIEUX

- IMPORTANCE DECLAREE FORTE
- CONSULTE EN PRIORITE

50% Choisissent le vin bio

## LES INDÉCIS

- Consulte AB + que les autres critères
- Déclarent une importance modérée
- AB à la fin

80% choisissent le vin bio

## LES SCEPTIQUES (63%)

- AB n'est pas consulté

28% choisissent le vin bio