

Soirée Vignerons Bio (CAPC - 3 Avril 2017)

A l'occasion de la semaine des Primeurs, 5.000 professionnels, venant d'une trentaine de pays, sillonnent les routes de Nouvelle-Aquitaine pour découvrir le nouveau millésime. L'organisation d'une soirée dédiée aux vins biologiques permet d'affirmer à ces acheteurs potentiels que l'offre de vins Bio a, au regard de sa diversité et de sa qualité, toute sa place dans le cercle relativement fermé des dégustations Primeurs.



82

Vignerons
Bio

96% des vignerons aiment l'ambiance conviviale de ce salon.

96% souhaitent revenir l'an prochain.

428

Visiteurs pro

56%

de prospects

428 visiteurs (+ 3% vs 2016) dont 72% d'acheteurs et de prescripteurs. Forte représentation des négociants, secteur CHR et courtiers.

56% des clients rencontrés par les vignerons sont des prospects. Plus de la moitié des vigne-

Visitorat très qualitatif

+

96% des exposants souhaitent revenir l'an prochain

Quelques points techniques à revoir
(crachoirs, restauration, etc.)

-

Système d'invitations web pour les vignerons

Filtrage et identification des visiteurs

Actions presse à renforcer

Soirée Vignerons Bio (CAPC - 3 Avril 2017)

A l'occasion de la semaine des Primeurs, 5.000 professionnels, venant d'une trentaine de pays, sillonnent les routes de Nouvelle-Aquitaine pour découvrir le nouveau millésime. L'organisation d'une soirée dédiée aux vins biologiques permet d'affirmer à ces acheteurs potentiels que l'offre de vins Bio a, au regard de sa diversité et de sa qualité, toute sa place dans le cercle relativement fermé des dégustations Primeurs.

82

Vignerons
Bio

428

Visiteurs pro

56%

de prospects



96% des vignerons aiment l'ambiance conviviale de ce salon.

96% souhaitent revenir l'an prochain.

428 visiteurs (+ 3% vs 2016) dont **72% d'acheteurs et de prescripteurs**. Forte représentation des négociants, secteur CHR et courtiers.

56% des clients rencontrés par les vignerons sont des **prospects**.

Visitorat très qualitatif

+

96% des exposants souhaitent revenir l'an prochain

Quelques points techniques à revoir
(crachoirs, restauration, etc.)

-

Système d'invitations web pour les vignerons

Filtrage et identification des visiteurs

Actions presse à renforcer