



BTOBIO PARIS

11 Février 2019

Cahier des charges



SOMMAIRE



A. QUI SOMMES-NOUS ?

1. [Nos Missions](#)
2. [Nos Valeurs morales](#)
3. [Le Contexte](#)
4. [Notre évènement](#)
5. [Vos missions sur BtoBio Paris](#)

B. BTOBIO PARIS - LOGISTIQUE

1. [Déroulement](#)
2. [Scénographie](#)
3. [Implantation](#)
4. [Matériel \(VBNA\)](#)
5. [Matériel \(Traiteur & Atelier\)](#)
6. [Service Traiteur](#)
7. [Staff](#)
8. [Vos missions: Volet logistique](#)

C. BTOBIO PARIS – COMMUNICATION

1. [Plan de communication](#)
2. [Outils de communication](#)
3. [Visuels 2018](#)
4. [Vos missions: Volet communication](#)

D. CONTACTS

E. DOCUMENTS INTERNES

1. [Kit Brief Exposant](#)
2. [Retroplanning](#)
3. [Budget](#)





QUI SOMMES-NOUS ?

Nos missions, nos valeurs, notre événement, nos attentes

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. NOS MISSIONS



Créé en 1995, par des vignerons et pour les vignerons, Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons Bio de la région, soit plus d'une centaine d'AOP et d'IGP.

Mission 1 : Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique

Mission 2 : Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio

Mission 3 : Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers

Mission 4 : Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio



2. NOS VALEURS MORALES



Solidarité : Privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide

Intégrité : Respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes

Transparence : Communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions

Esprit d'ouverture : Savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques



3. LE CONTEXTE



Nous avons l'habitude d'organiser de A à Z nos événements. Aujourd'hui, avec presque une manifestation par mois, nous recherchons des régisseurs pour gérer essentiellement le volet logistique de certaines de nos actions.

Nous conserverons la **gestion des relations avec les vignerons** (inscriptions...) et la gestion de la majeure partie de la **communication**.

Nous souhaitons...

Une manifestation **professionnelle**, ayant un **bon rapport qualité-prix** pour nos vignerons, qui **véhicule une image premium, positive et cohérente** par rapport à nos valeurs et à celles de l'agriculture biologique.

Vous devez...

- Respecter la **mise en concurrence** en demandant au moins deux devis
- Nous fournir des **devis très détaillés par prestation**



4. NOTRE ÉVÈNEMENT: BTOBIO PARIS



Fort du succès de la première édition, Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine (VBNA) reconduit cette rencontre entre les vignerons Bio de la Nouvelle Aquitaine, les professionnels du bassin parisien (cavistes, restaurateurs, épicerie...) et la presse.

OBJECTIFS:

- *Proposer un Off 100% Bio pendant le salon professionnel WINE PARIS*
- *Répondre à la demande croissante de vins bio sur le marché parisien et en Ile de France.*

Btobio Paris permet aux vignerons inscrits de faire découvrir leur gamme en direct. **Une large variété d'appellations** est ainsi représentée: Saint-Emilion, Médoc, Bourg, Blaye, Bergerac, Duras, Jurançon... Mais aussi des spiritueux comme du Cognac et potentiellement d'autres alcools 100% bio (bière...).

Nom	BtoBIO Paris	Date	11 février 2019
Lieu	Atelier Richelieu (Paris)	Horaire	11h - 20h
Format de dégustation	En présence des vignerons	Nombre d'exposants	38-40
Objectif nombre de visiteurs	200	Nombre de visiteurs minimum attendu	130
Public cible	Professionnels de la filière vin (cavistes, restaurateurs...) de Paris et IDF voire des importateurs des pays limitrophes + Presse		

5. VOS MISSIONS SUR BTOBIO PARIS



- ▶ Appel d'offre pour le **traiteur** (selon la liste de l'Atelier Richelieu) **et le mobilier** en fonction du cahier des charges
- ▶ **Suivi des livraisons et des retours**
- ▶ Améliorer la **disposition des stands** (38-40 vigneron) selon le cahier des charges
- ▶ Proposer une **solution de signalétique pour l'entrée** (au niveau de la rue)
- ▶ **Correction et vérification** du BAT pour notre catalogue exposant
- ▶ Appel d'offre pour l'**impression des invitations papiers et du catalogue** exposant
- ▶ Appel d'offre pour un **photographe**
- ▶ **Présence le jour et le lendemain de la manifestation** pour veiller au bon déroulé des prestations techniques
- ▶ Etre **force de proposition** pour l'amélioration de l'événement en étroite collaboration avec Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.

6. Comment répondre ? Quels critères de sélection ?



- ▶ Pour répondre à l'appel d'offres, merci de vous faire parvenir par mail de préférence un **devis détaillé poste par poste avant le 31 octobre 2018** (les postes doivent reprendre les missions décrites ci-dessus; le regroupement de certains postes est possible, à condition de l'indiquer) ainsi qu'une présentation de votre entreprise nous permettant d'évaluer les critères ci-dessous.

- ▶ Pour choisir son régisseur, **Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine** prendra en compte les critères suivants:
 - Rapport qualité prix
 - Proximité géographique de l'entreprise (Nouvelle-Aquitaine)
 - Sensibilité au sujet Bio (travail antérieur dans le domaine de la bio)
 - Réactivité et capacité à travailler dans l'urgence



CONTACTS

Gwénaëlle LE GUILLOU

Directrice

06 87 84 23 88

direction@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

Charlotte BOUDON

Chargée de Communication

06 42 26 12 44

communication@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

