

APPEL D'OFFRE
GRAPHISTE
24 JUIN 2019
CAHIER DES CHARGES



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE





QUI SOMMES-NOUS ?

Nos missions & nos valeurs

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. NOS MISSIONS

Créé en 1995, par des vignerons et pour les vignerons, Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons Bio de la région, soit plus d'une centaine d'AOP et d'IGP.

Mission 1 : Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique

Mission 2 : Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio

Mission 3 : Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers

Mission 4 : Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio



2. NOS VALEURS MORALES

Solidarité : Privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide

Intégrité : Respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes

Transparence : Communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions

Esprit d'ouverture : Savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques





CAHIER DES CHARGES

Descriptifs des travaux à réaliser

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. MISSIONS & CALENDRIER

	Format	Calendrier
A. Amélioration de la charte graphique existante Base pour en tête de lettre, PPT...		Doit être prête pour créer les plaquettes
B. Réalisation d'une plaquette technique (Rendements & Pratiques Oeno) avec redesign des graphiques	Environ 28 pages A4	Doit être imprimé au 20 Août Dans l'idéal, il faudrait avoir le fichier d'impression au 29 Juillet
C. Réalisation de 3 fiches Export (Japon, Belgique, Chine)	Environ 4 pages par pays A4	Doit être imprimé avant le 15 Décembre

Note: Le design des documents (plaquette + fiches export) doit se baser sur la charte améliorée.



2. PRÉCISIONS

A. IDENTITÉ GRAPHIQUE

À l'heure actuelle notre charte est construite sur un set de couleur, un set de police et l'utilisation d'une frise de feuille de vigne pour souligner certains texte.

Ce que nous aimerions conserver: la police de base (Avenir) et les couleurs.

Ce dont nous voulons plus: les frises avec les petites feuilles.

L'amélioration de la charte devra être basée sur notre travail de visuel notamment en évènementiel sur l'année 2019 (voir sélection de visuels ci-après): utilisation de portraits de vignerons, style épuré, forme géométrique, pictogrammes... L'idée serait de créer une cohérence, réutilisable sur tous nos supports.

Il faudrait que l'identité fasse ressortir: le côté bio et le côté vigne et vin.

Tableau des équivalences

					
	Doré	Prune	Vert AB	Vert Eurofeuille	Vert anis
Référence Pantone ton direct	871 U	2595 U	361 U	376 U	382 U
Référence Quadrichromie	C20 M25 J60 N25	C60 M90 J0 N0	C69 M0 J100 N0	C50 M0 J100 N0	C29 M0 J100 N0
Référence écran RVB	R174 V153 B98	R128 V54 B137	R91 V172 B38	R151 V191 B13	R203 V211 B0





Visuels Actuels



Invitations papier
BtoBIO
Format Livret (100*210)



QU'EST-CE QUE LE VIN BIO ?

Un vin est bio si le raisin et la vinification respectent le cahier des charges européen de l'Agriculture Biologique

EN PRATIQUE ?

INTERDICTION de certaines pratiques de vinification
UNE LISTE RESTRICTIVE d'intrants oenologiques utilisables
UNE RÉDUCTION DE 30 À 50% des apports en sulfites autorisés

INTERDICTION de fongicides, insecticides, désherbants et engrais chimiques
MPLOI DE COMPOST ET ENGRAIS VERTS
OGM INTERDITS



3 ANS DE CONVERSION pour l'obtenir et pour dire que son vin est bio !
1 CONTRÔLE/AN par un organisme certificateur indépendant agréé

LOGO BIO EUROPÉEN sur les produits alimentaires préemballés d'origine européenne

ORIGINE de la matière première agricole



LOGO AB FRANCE/MP

CODE de l'organisme certificateur

WWW.VIGNERONSBIONOUVELLEAQUITAINE.FR



OS MISSIONS

ACCOMPAGNER L'ÉLABORATION DE VOS VINS BIO

OPOSER DES ACTIONS ROMOTION COLLECTIVE

DIFFUSER DES REPÈRES ÉCONOMIQUES & COMMERCIAUX

FENDRE VOS INTÉRÊTS : JEUX DE LA FILIÈRE BIO

CONSTRUIRE DES PROGRAMMES D'EXPERIMENTATION ET DE RECHERCHE

WWW.VIGNERONSBIONOUVELLEAQUITAINE.FR

CHÂTEAU PEY BONHOMME

BLAYE CÔTES DE BORDEAUX

VINS SANS SULFITES AJOUTÉS
 BIODYNAMIE

« Une famille, l'amour de la nature et du terroir, la biodynamie depuis 20ans, des vins VRAIS ! »

Rachel HUBERT, vigneronne



SURFACE
80 hectares



PRODUCTION MOYENNE
250 000 bouteilles/an

AOC
CÔTES DE BOURG

COULEURS

Rouge Blanc Rosé Clairet Doux

CÉPAGES

Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Malbec, Sauvignon Blanc, Sémillon

CIRCUITS DE VENTE

Vente directe CHR Vrac GD Export E-commerce

AUTRES CERTIFICATIONS

Demeter, Vegan

NOTES



Rachel HUBERT

Château Pey-Bonhomme Les Tours
 33390 CARS
 05 57 42 11 95
 contact@vignobles-hubert.com
 www.vignobles-hubert.com

Infos pratiques :
 Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 17h sans RDV
 Visites sur RDV le week-end



VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE



Bar à Vin



VINTERBIO
 Nouvelle-Aquitaine

L'Apéro Bio

LE 12 JUIN 2019 - Au Bar à Vin du CIVB de 11h à 22h

Entrée Libre - 3, cours du XXX Juillet - 33000 BORDEAUX

Découvrez une sélection des meilleurs vins bio de Gironde !

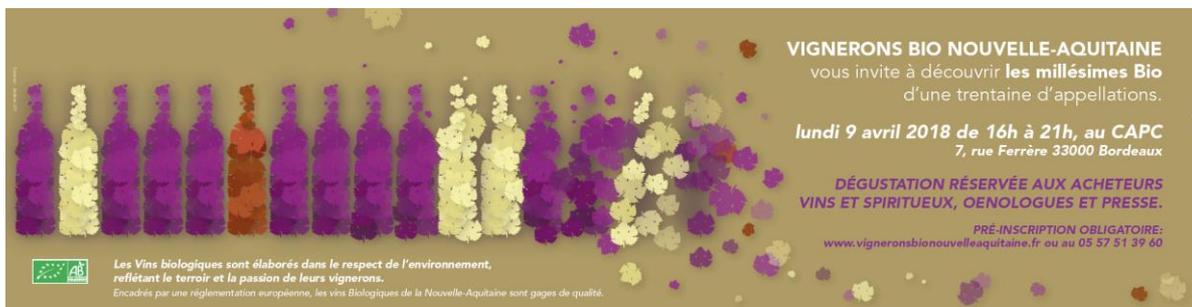


L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

Visuels « Passés »

desquels nous aimerions nous éloigner





VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE
vous invite à découvrir **les millésimes Bio**
d'une trentaine d'appellations.

lundi 9 avril 2018 de 16h à 21h, au CAPC
7, rue Ferrère 33000 Bordeaux

**DÉGUSTATION RÉSERVÉE AUX ACHETEURS
VINS ET SPIRITUEUX, OENOLOGUES ET PRESSE.**

PRÉ-INSCRIPTION OBLIGATOIRE:
www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr ou au 05 57 51 39 60

 Les Vins biologiques sont élaborés dans le respect de l'environnement, reflétant le terroir et la passion de leurs vignerons.
Encadrés par une réglementation européenne, les vins Biologiques de la Nouvelle-Aquitaine sont gages de qualité.



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE



FRENCH ORGANIC WINES

We invite you TO PROWEIN
18 - 20 March 2018 • 9 AM to 6 PM
Hall 11 Stand G60

Avec le soutien financier de :
  Les événements sont cofinancés par l'Union européenne dans le cadre du programme "Jeunesse en action" (développement rural).
Partager votre avis sur les réseaux sociaux.



INVITATION
Concours
EXPRESSION
des VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE
Jeudi 11 MAI 2017
de 10h00 à 12h00

L'ABUS D'ALCOOL

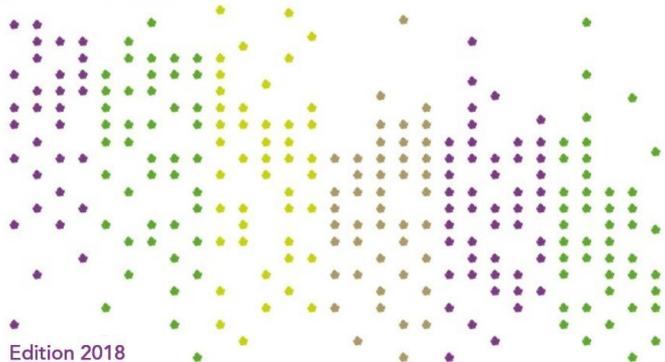
B. PLAQUETTE TECHNIQUE

Jusqu'à présent réalisée par nous-même sur Publisher et plutôt basique, nous aimerions qu'elle soit plus moderne et facile à lire.



VIGNERONS BIO
NOUVELLE-AQUITAINE

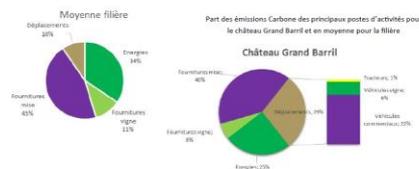
RENDEMENTS & PRATIQUES ŒNOLOGIQUES DES VIGNERONS BIO EN NOUVELLE-AQUITAINE



Edition 2018

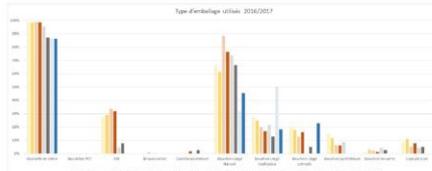
> Utilisation des emballages

La réglementation européenne Bio n'aborde pas pour l'instant la question des emballages. Pour autant, on sait que ceux-ci peuvent avoir un impact important sur l'environnement. L'utilisation de bouteilles en verre, par exemple, est un point majeur du bilan carbone (voir ci-dessus les résultats du programme de la vigne au verre). Nous étudions donc depuis 2016 les utilisations d'emballages chez les vignerons Bio aquitains.

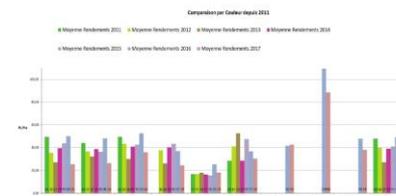


L'utilisation de bouteille en verre est encore très majoritaire, malgré un impact environnemental assez important. On observe cependant une utilisation importante du BB, qui peut représenter une alternative à l'utilisation de la bouteille pour certains produits. Il sera plus difficile de se passer du verre sur des vins de moyenne à haute gamme. Au vu de l'utilisation importante du verre, les pistes d'amélioration du bilan carbone pourront être recherchées dans les nouveaux types de bouteille allégée, qui permettent de réduire l'empreinte Carbone lors des processus de fabrication de la bouteille et de transport des vins.

Pour les bouchons, le liège reste dominant, notamment pour les vins rouges. La filière Liège est cependant de plus en plus durable et respectueuse de l'environnement (mise en place de chartes ces dernières années). Le bouchon technique semble cependant avoir toute sa place pour des questions de conservation du produit et pour limiter les risques de goût de bouchon ou de bouteilles coulées.



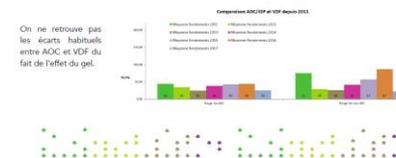
Comparaison des rendements observés depuis 2011



Il existe, comme le montre le graphique ci-dessus, un effet millésime évident, sur l'ensemble des produits. Seuls les liquoreux semblent moins impactés. Pour les autres types de vins, les conditions du millésime affectent les rendements, quelle que soit la couleur produite.

L'impact du gel est très conséquent, même dans les appellations de production de vin de base pour la distillation.

Le niveau des rendements en liquoreux est très stable, le rendement étant moins dépendant des conditions du millésime. Pour ces types de vins, le millésime influence uniquement la qualité et la concentration. On peut également noter qu'une proportion importante des liquoreux viens du Bergeracois (notamment Mornazillac) qui a été moins impacté par le gel.



On ne retrouve pas les écarts habituels entre AOC et VDF du fait de l'effet du gel.

>02

LES RENDEMENTS EN VITICULTURE BIOLOGIQUE

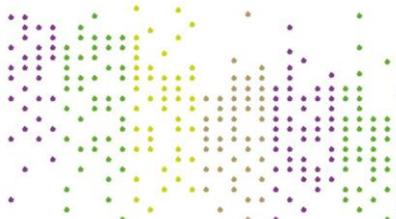
NOUVELLE-AQUITAINE - 2017

Cette étude est basée sur les déclarations de récolte que nous ont fait parvenir les vignerons adhérents de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.

En 2017 nous avons traité 102 déclarations pour 180 adhérents, soit un taux de représentativité de 56% (à noter que les adhésions sont encore en cours au moment de la rédaction de cet article).

L'étude porte sur 313 produits/signes de déclarations de récolte différents.

Cette plaquette présente une partie seulement des résultats de l'étude réalisée sur le territoire de l'ancienne région administrative Aquitaine. L'étude complète est disponible sur le site de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine (onglet technique): www.vigneronsbio Nouvelle-Aquitaine.fr



C. FICHE EXPORT

Ici, le design avait déjà été repensé par rapport à la plaquette technique, mais un peu éloigné de notre charte. L'idée est de le faire converger avec la mise à jour de notre charte.



Cette fiche export, qui sera actualisée annuellement, vous apporte des données synthétiques sur le marché des produits bio et la filière vins bio. Ces éléments clés ont pour objectif de nourrir votre réflexion sur votre stratégie de commercialisation. L'ensemble des données provient de sources diverses qui sont plus ou moins d'actualité mais qui correspondent aux publications les plus récentes trouvées dans la bibliographie. Il est donc nécessaire de les mettre en perspective avec précision.

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE GÉNÉRAL

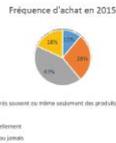


LE PAYS ET LA BIO

	Mis en mode de production bio	Part de la SAU en Bio	Nombre d'exploitations agricoles (EA) en Bio
Suisse - 2015 (4)	137.234	13,10%	6.244
France - 2015	1.322.202	4,91%	28.884

LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES : QUELLE TENDANCE CES DERNIÈRES ANNÉES ?

- En 2015, la Suisse pesait 3% du marché Bio mondial se classant ainsi au 9ème rang. (5)
 - Par son fort pouvoir d'achat et sa consommation spécialisée, la Suisse est leader mondial s'agissant de la consommation de produits Bio/habitant. (6)
 - 46 % des personnes avaient déclaré acheter des produits bio chaque semaine (40 % en 2014) (7)
 - Panier Bio = 278€ en 2016 (8) (262€/pax en 2015 vs 836€/pax en France) (9)
- Part de marché des produits Bio (2016) = 8,4% du marché alimentaire (10)



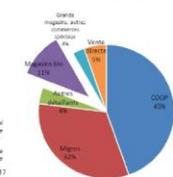
(1) Suisse - présentation du marché du vin, Sud de France - janvier 2018
(2) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(3) Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU
(4) Bio dans le Monde - Agence Bio - août 2017
(5) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(6) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(7) Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU
(8) Bio dans le Monde - Agence Bio - août 2017
(9) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(10) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018

QUELS CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN BIO ?

Les principales raisons d'achats sont la protection de l'environnement et le "moins ou pas" de pesticides, cependant le prix reste un frein majeur pour les consommateurs suisses. (1)
2016 : Le marché bio suisse est le 5ème du continent européen (2,3 milliards €). Il a augmenté de 7,8 % en 2016. La GMS est le principal circuit de distribution des produits bio (3).

COOP : société coopérative qui compte plusieurs formes de magasins.
Migros : plus grande entreprise de distributeur en Suisse
Source : veille marchés bio ; Ecocert ; 2017

Les acteurs de la distribution et leurs parts de marchés (2016)



LES VINS BIO : QUELS VOLUMES ? QUELLE PROGRESSION ? QUEL PRIX ?

Le marché du vin en général est freiné par le code de la route auquel s'ajoute les raisons de santé. (4)

LA PRODUCTION DE VIN BIO EN SUISSE

Les surfaces de vignes biologiques se développent régulièrement et se sont élevées à 421 ha en 2016, ce qui représente environ 3% de la surface du vignoble suisse. (5)
La forte croissance du CA des vins mousseux a permis aux vins bio d'atteindre une part de valeur record de 3% en 2016. (1)

LE MARCHÉ SUISSE DES VINS BIO

Le chiffre d'affaires 2016 (CA) des vins bio dans le commerce de détail a progressé de 3% = 33,3 millions de francs suisses soit 27 millions € (vs 192 millions € en France, Agence Bio).
La forte croissance du CA des vins mousseux a permis aux vins bio d'atteindre une part de valeur record de 3% en 2016. (1)

LA DISTRIBUTION DES VINS BIO

Le caractère biologique n'est pas très vendeur. En Suisse, seuls 2% des vins vendus en magasin ont l'étiquette bio. (2)
Le leader de la distribution de vins biologiques est, comme pour les autres produits alimentaires, Coop. Il existe également d'autres importateurs spécialisés sur ce créneau. (3)

En 2012, ce sont 69% des vins bio qui sont vendus par la GMS, 18% en Vente Directe et 13% par les cavistes. (4)

LE PRIX DES VINS BIO EN SUISSE

La consommation se situe majoritairement sur des vins supérieurs à 5€/bt et qui tend donc vers du cœur de gamme.
Attention néanmoins à ne pas oublier que ce prix TTC final inclut les coûts liés à l'exportation!

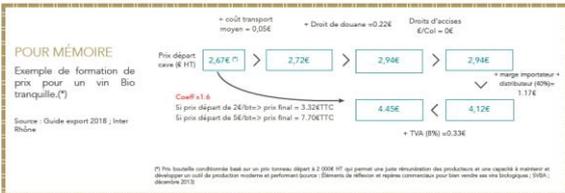
Consommation de vin bio selon le prix de la bouteille en Suisse



Origine des vins bio consommés en Suisse



Forte concurrence avec les vins Bio espagnols et italiens sûrement plus abordables en termes de prix.
Source : Observatoire mondial des vins biologiques / Agnes consulting ; chiffres 2012



LES CONTRAINTES LÉGALES

Le référentiel agriculture biologique se base sur l'Ordonnance Suisse (règlement bio national) pour laquelle il existe une équivalence avec le règlement Bio européen depuis 2009. Cette équivalence permet d'exporter les produits Bio Européen vers la Suisse sans autre démarche auprès de votre organisme de contrôle (source : Ecocert)

Il existe cependant le label Bourgeois qui se base sur le cahier des charges privé Biosuisse pour lequel il n'y a pas d'équivalence. (1) Ce label n'est pas obligatoire mais fortement reconnu.

Exemple de l'exigence de Bio Suisse : Exploitation entièrement cultivée en Bio, achèvement en Suisse des vins par voie terrestre ou maritime (pas d'avion), etc. (1) (7) (8)

Pour être reconnu Biosuisse :

- Ecocert et Qualité France (qui ne certifie pas directement les exploitations) peuvent néanmoins procéder à l'audit des exploitations
 - Le dossier est ensuite envoyé et traité par un organisme reconnu par Biosuisse.
- La demande de reconnaissance pour une exploitation doit être formellement déposée par un importateur en Suisse qui doit être reconnu par « Biosuisse »
- Dans tous les cas, l'exploitation doit d'abord être certifiée selon le règlement CE 2092/91 (Bio européen) (7)

En termes de coûts, comptez 230€HT pour un contrôle Biosuisse effectué par Ecocert chez un "producteur".

LES RECOMMANDATIONS DE VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE

Les points positifs	Les clés de l'export	Les points négatifs
<ul style="list-style-type: none"> • Fort pouvoir d'achat 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité du vin (critère organoleptique) • Mettre l'accent sur le volet environnemental 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquette vin bio peu vendeuse • Image vins bio = vins moins bons (18)
<p>A retenir</p> <p>La Suisse représente une opportunité incontournable au vu de son dynamisme pour les produits bio et son fort pouvoir d'achat. Le consommateur est beaucoup plus sensible à la préservation de l'environnement, n'hésitez donc pas à mettre en valeur cet aspect. Si vous souhaitez vous implanter sur le marché, la certification supplémentaire Biosuisse est incontournable car fortement reconnue.</p>		

SOURCES DU DOCUMENT

- > Suisse - présentation du marché du vin - Sud de France - janvier 2018
- > Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
- > Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU
- > La Bio dans le Monde / Agence Bio ; édition 2017
- > La distribution des produits naturels et bio en Suisse ; naturesbio.com ; mai 2017
- > <http://www.naturesbio.com/don-biome-produits-naturels-bio-suisse/>
- > <http://www.naturesbio.com/don-biome-produits-naturels-bio-suisse/>
- > Veille marchés bio ; Ecocert ; mai 2017
- > Etude sur le marché du vin en Suisse 2013 : motivations, habitudes de consommation et d'achat, image ; M.I.S Tend ; avril 2013
- > <http://www.bioactualites.ch/marche-bio-suisse/marche-bio-suisse.html>
- > Mieux statistique du marché de vin biologique ; Bio Suisse ; avril 2017
- > Les vins bio primaires à l'implantation en Suisse ; Bilan ; octobre 2016 (<http://www.bilan-ecologie-pas-de-mobilite.fr/vins-bio-primaires-a-l-implantation-suisse/>)
- > Observatoire mondial des vins biologiques - chiffres 2012 ; Agnes Consulting ; 2014
- > Exportateurs de l'Union Européenne vers le pays tiers ; Ecocert ; 2014
- > Guide du Bio suisse ; AVB 18 ; 2008
- > Éléments de réflexion et repères commerciaux pour le bio vendus en vins biologiques ; D.V.B. ; décembre 2013

Avec le soutien financier de :

(1) Exportation de l'Union Européenne vers le pays tiers ; Ecocert ; 2014
(2) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(3) Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU
(4) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(5) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(6) Commerce extérieur - modes 2017, avril 2018
(7) Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU
(8) Drapeau Bio France - données pour la période 1998-2016, octobre 2016 de la publication de la SAU



COMMENT NOUS RÉPONDRE ?

Infos & Contact

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

Comment répondre ? Quels critères de sélection ?

- ▶ Pour répondre à l'appel d'offres, merci de vous faire parvenir par mail de préférence un **devis détaillé poste par poste** avant le 3 Juillet 2019 (les postes doivent reprendre les missions décrites ci-dessus; le regroupement de certains postes est possible, à condition de l'indiquer) ainsi qu'une **présentation de votre entreprise et vos réalisations** nous permettant d'évaluer les critères ci-dessous.
- ▶ Pour choisir son graphiste, **Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine** prendra en compte les critères suivants:
 - Rapport qualité prix
 - Proximité géographique de l'entreprise (Nouvelle-Aquitaine)
 - Sensibilité au sujet Bio (travail antérieur dans le domaine de la bio)
 - Réactivité et capacité à travailler dans l'urgence
- ▶ Merci d'envoyer votre proposition par mail au contact suivant:

Charlotte BOUDON

Communication & Evènementiel

communication@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr