

APPEL D'OFFRE
PROJETS 2020
Graphisme



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE





QUI SOMMES-NOUS ?

Nos missions & nos valeurs

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. NOS MISSIONS

Créé en 1995, par des vignerons et pour les vignerons, Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons Bio de la région, soit plus d'une centaine d'AOP et d'IGP.

Mission 1 : Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique

Mission 2 : Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio

Mission 3 : Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers

Mission 4 : Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio



2. NOS VALEURS MORALES

Solidarité : Privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide

Intégrité : Respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes

Transparence : Communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions

Esprit d'ouverture : Savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques





CAHIER DES CHARGES

Descriptifs des travaux à réaliser

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. GRAPHISME

	Format	Détail
A. Mémoire Vin Bio (7 chapitres)	Livrets A4 perforés, pouvant être insérés dans un classeur	<p>Faire devis pour:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 livret A4, 4 pages- 1 livret A4, 8 pages <p>Proposition graphique attendue, basée sur la charte graphique de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine (en cours de finalisation)</p> <p>Les livrets incluent: du texte, des graphiques, de l'infographie</p>
B. Plaque technique/Dossier de Presse	28 pages A4	<p>Faire devis pour livret 26 pages.</p> <p>Trame existante mais à améliorer + proposition attendue sur la couverture, basée sur la charte graphique de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine (en cours de finalisation).</p> <p>Elle inclut du texte, des graphiques, de l'infographie</p>
C. Trame Fiche Bilan Action	2 pages A4	<p>Faire devis pour la création d'un template numérique de 2 pages A4.</p> <p>Trame existante mais à améliorer, basée sur la charte graphique de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine (en cours de finalisation).</p>

2. GRAPHISME

	Format	Détail
D. Dépliant Le Vin Bio	Dépliant 4 volets Fermé 10x21	Faire un devis pour une proposition graphique complète, basée sur la charte graphique de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine (en cours de finalisation) Dépliant incluant texte, graphiques et infographie
E. Panneau Vignerons Bio	Panneau 500x300mm	Création graphique sur un panneau + déclinaison de format



COMMENT NOUS RÉPONDRE ?

Infos & Contact

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

Comment répondre ? Quels critères de sélection ?

- ▶ Pour répondre à l'appel d'offres, merci de vous faire parvenir par mail de préférence un **devis détaillé poste par poste** avant le 25 Novembre 2019 (les postes doivent reprendre les missions décrites ci-dessus; le regroupement de certains postes est possible, à condition de l'indiquer) ainsi qu'une **présentation de votre entreprise et vos réalisations** nous permettant d'évaluer les critères ci-dessous.
- ▶ Pour choisir son graphiste, **Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine** prendra en compte les critères suivants:
 - Rapport qualité prix
 - Proximité géographique de l'entreprise (Nouvelle-Aquitaine)
 - Sensibilité au sujet Bio (travail antérieur dans le domaine de la bio)
 - Réactivité et capacité à travailler dans l'urgence
- ▶ Merci d'envoyer votre proposition par mail au contact suivant:

Gwenaëlle Le Guillou

Directrice

direction@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

