

APPEL D'OFFRE

COMMUNICATION INTERNE

Février 2020



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE





QUI SOMMES-NOUS ?

Missions & Valeurs

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

1. PAR & POUR DES VIGNERONS BIO

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est un syndicat professionnel créé en 1995 par des vignerons et pour les vignerons.

NOTRE VOLONTÉ

Faire en sorte que la bio se développe, partout, constamment, tout en respectant la vision et les convictions de chaque viticulteur bio.

Notre collectif regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons Bio néo-aquitains de tous âges et de tous horizons: des plus petits (<1ha) jusqu'au plus grands (>200ha).

NOTRE FONCTIONNEMENT

L'Assemblée Générale (tous les adhérents) décide du programme de l'année. Sa réalisation est confiée à un Conseil d'administration de 15 vignerons élus. 3 Commissions (Technique – Economie – Communication) sont ensuite chargées de définir le déroulé des actions, tous les adhérents peuvent y participer. Enfin, au quotidien, l'équipe salariée (4,5 ETP) dont un poste sur la communication exécute les missions préalablement fixées.

NOS MISSIONS

- **Défense syndicale:** Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique
- **Œnologie Bio & Economie:** Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio
- **Promotion:** Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers
- **Recherche & Développement:** Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio



2. NOS VALEURS MORALES



NOTRE CRÉDO: Soutenir une viticulture biologique certifiée, plurielle et viable économiquement.

Solidarité : Privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide

Intégrité : Respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes

Transparence : Communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions

Esprit d'ouverture : Savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques



LA MISSION

Contexte – Constat - Attentes

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

3. LE CONTEXTE

Dans le cadre de sa mission Recherche & Développement, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine souhaite réfléchir à l'optimisation de ses moyens de communication.

Nous travaillons depuis maintenant plus de deux ans sur **divers projets de recherche à destination de la filière viti-vinicole**. Tous orientés vers la réduction des intrants et des contaminants du vin, ils s'articulent de la manière suivante:

- un projet sur la contamination par des résidus de pesticides
- un projet sur la réalisation de fermentation malolactique indigène en conditions difficiles
- un projet sur les vins sans sulfites ajoutés
- un projet sur le cuivre
- un projet sur le biocontrôle

Traditionnellement, nous diffusons les résultats de l'ensemble des projets via divers canaux: publications techniques dans la presse spécialisée, plaquettes, interventions lors d'événements professionnels, accompagnement en direct chez les producteurs, newsletters...



4. LE CONSTAT

Depuis plusieurs années, nous avons réalisé qu'il est de plus en plus difficile de toucher les vignerons lors de la mise en avant de résultats de ces projets de recherche. Le constat est simple: **les vignerons sont submergés d'informations.**

Plusieurs éléments sont à prendre en considération :

- ce public dispose de **peu de temps** (la plus grande plage de disponibilité s'étale entre janvier et mars, le reste de l'année étant très compliqué)
- de ce fait, **l'ensemble des intervenants de la filière communique / organise des formations, réunions... sur la même période**, d'où une **sur-sollicitation et une perte de visibilité.**
- Il s'agit aussi de **transmettre des informations complexes, sur un temps court.**
- Enfin, nos 200 adhérents ont des **profils très variés** : petite ou grande propriété, petite ou grande équipe salariée, **jeunes et moins jeunes**, etc.

Ainsi, afin de rendre ce projet de diffusion plus pertinent et percutant, nous souhaitons être accompagnés par une société pour explorer de nouveaux modes et outils de diffusion.



5. NOS ATTENTES

Nous sollicitons donc une agence de communication afin de disposer de **propositions concrètes** permettant de **mieux toucher le public des viticulteurs bio**.

Nous attendons :

- Un **état des lieux et une réflexion sur nos vecteurs de communication actuels**, afin de les améliorer pour être encore plus percutant, plus audible.
- Des **propositions des vecteurs innovants** de communication:
 - ▶ Ceux-ci doivent permettre d'**atteindre un public peu disponible**, souvent présent dans les vignes, ou sur les salons, mais pas forcément derrière un ordinateur. Les boites mails de nos vignerons adhérents sont souvent très pleines, voire saturées.
 - ▶ Ils doivent être **différenciés en fonction de la complexité de l'information** : quel vecteur de communication pour s'assurer qu'ils ont connaissance d'une réunion d'information ? quel vecteur pour les résultats de recherche (autre que compte-rendu) ? quel vecteur pour comprendre la complexité des processus de décisions politiques, réglementaires (...) ?





COMMENT NOUS RÉPONDRE ?

Infos & Contact

VIGNERONS BIO NOUVELLE AQUITAINE

Comment répondre ? Quels critères de sélection ?

- ▶ Pour répondre à l'appel d'offres, merci de vous faire parvenir par mail de préférence un **devis détaillé poste par poste** avant le 5 Mars 2020 (les postes doivent reprendre les missions décrites ci-dessus; le regroupement de certains postes est possible, à condition de l'indiquer) ainsi qu'une **présentation de votre entreprise et vos réalisations** nous permettant d'évaluer les critères ci-dessous.
- ▶ Pour choisir son graphiste, **Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine** prendra en compte les critères suivants:
 - Rapport qualité prix
 - Votre démarche environnementale ou critères d'appréciation de l'impact environnemental de vos activités (proximité géographique, compensation carbone...)
 - Votre sensibilité au sujet Bio (travail antérieur dans le domaine de la bio)
 - Votre réactivité et capacité à travailler dans l'urgence
- ▶ Merci d'envoyer votre proposition par mail aux personnes suivantes:

Gwenaëlle LE GUILLOU

Directrice

direction@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

Charlotte BOUDON

Communication & Évènementiel

communication@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

