

JUILLET 2020

APPEL D'OFFRE

Conception d'un stand sur le salon
Wine Paris - Vinexpo Paris 2021

CAHIER DES CHARGES



**VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE**

01 > Préambule

Qui sommes-nous ? Que recherchons-nous?

Qui sommes-nous?



VIGNERONS BIO
NOUVELLE-AQUITAINE

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est un syndicat professionnel créé en 1995 par des vignerons et pour les vignerons.

NOTRE VOLONTÉ

Faire en sorte que la bio se développe, partout, constamment, tout en respectant la vision et les convictions de chaque viticulteur bio.

Notre collectif regroupe aujourd'hui près de **200 vignerons Bio néo-aquitains de tous âges et de tous horizons**: des plus petits (<1ha) jusqu'au plus grands (>200ha).

NOS MISSIONS

- **Défense syndicale**: Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique
- **œnologie Bio & Economie**: Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio
- **Promotion**: Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers
- **Recherche & Développement**: Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio

NOS VALEURS

- **Solidarité** : Privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide
- **Intégrité** : Respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes
- **Transparence** : Communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions
- **Esprit d'ouverture** : Savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques



Que recherchons-nous?



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

LE CONTEXTE

Dans le cadre de notre mission de promotion, nous mettons en place des opérations de promotion collectives des vins bio pour nos adhérents mais aussi pour les vignerons bio d'autres régions de France.

Depuis 7 ans, nous gérons notamment un stand collectif sur le salon ProWein dans le Pavillon France sous la bannière France Vin Bio. Et nous cogérons l'espace WOW! (World of Organic Wines) avec Vinexpo pour les vignerons néo-aquitains sur leurs différents salons.

En février 2021, étant donné qu'il n'y aura pas d'espace WOW!, nous participerons à Wine Paris – Vinexpo Paris sous notre propre bannière.

NOS OBJECTIFS

- Promouvoir les vins biologiques français grâce à une véritable vitrine sur des salons d'ampleur internationale
- Rassembler les propriétés sous une identité forte et commune bio
- Permettre aux entreprises de rencontrer de nouveaux acheteurs et de suivre leurs clients actuels notamment à l'export

L'APPEL D'OFFRES

Cet appel d'offres concerne la conception, la fabrication ou la location de mobilier, le montage et le démontage d'un stand sur la prochaine édition du salon Wine Paris – Vinexpo Paris qui se tiendra du 15 au 17 février 2021 au Parc Expo Porte de Versailles. Le stand pourra être réutilisé sur le salon Vinexpo Bordeaux en Juin 2021 et le salon ProWein en 2022.

Le stand devra donc être solide, durable et ajustable selon la surface disponible et la configuration de l'espace sur chaque salon. L'idée étant de pouvoir réutiliser un maximum d'éléments à chaque fois mais aussi de pouvoir les moduler avec de nouvelles pièces pour faire évoluer le design du stand sur plusieurs années.

Les candidats doivent démontrer qu'ils possèdent des ressources humaines et techniques suffisantes pour être à même d'exécuter les tâches indiquées dans le cahier des charges. Ils devront fournir une présentation de l'entreprise ainsi qu'une liste de références mettant en avant les stands de plus de 200m². réalisées sur des salons professionnels et/ou dans le secteur du vin.

02> Cahier des charges

Caractéristiques techniques & Moodboard

Caractéristiques techniques (1)



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

SURFACE & IMPLANTATION

La surface au sol sera d'environ **210m²** (30m x 7m ou 35m x 6m)

Il s'agit d'y faire rentrer **AU MINIMUM 50 COMPTOIRS** qui pourront être éventuellement partagés par 2 vigneron. (Prévoir 1m à l'arrière de chaque comptoir)

Nous souhaitons un espace relativement ouvert (pas de cloison en bordure, stand ouvert sur 4 faces). Privilégier des réserves centrales et des comptoirs en périphérie. Tous ces comptoirs « individuels » devront être reliés visuellement sous une bannière collective.

PRESTATIONS ATTENDUES

- Revêtement au sol
- Intégration d'une ou deux réserves (selon l'espace disponible) habillées avec portes fermant à clef. Elles comprendront idéalement chacune: 3 réfrigérateurs 220L (+ 3PC), un évier assez grand pour vider et rincer les crachoirs, 1 desserte (+ 4 PC pour branchements divers), 1 grande poubelle et éventuellement des patères et des étagères pour le stockage de bouteilles d'eau et de vin qui ne logent pas sous les comptoirs
- Le matériel électrique, l'arrivée et l'évacuation d'eau nécessaire pour les branchements sur le stand
- Le montage et démontage
- Le transport aller-retour
- Le stockage
- La remise en état des stands la veille en début du salon

VISIBILITÉ & SIGNALÉTIQUE

Le stand doit être bien visible dans le hall du salon. La communication pourra se faire en hauteur avec la présence de signalétique collective élinguée au dessus du stand en reprenant la charte de l'évènement, le logo bio européen et les logos de nos partenaires financiers. Elle pourra aussi se faire en habillant les cloisons de la/les réserve(s).

Il n'y aura **pas d'électricité sur chaque comptoir**, il faudra donc travailler la visibilité des stands autrement. Peut-être rajouter un éclairage depuis les réserves ou la structure élinguée.

Le design du stand devra s'intégrer pleinement aux couleurs de la charte (blanc et vert) et concourir à promouvoir les vins biologiques.

PRESTATIONS PROPRES A CHAQUE COMPTOIR

- **Les comptoirs:** dimension à définir en fonction de l'espace et du fait qu'ils puissent être partagés (1 à 1,05mH) // couleur à définir en fonction de l'ambiance générale // faciles à nettoyer, qui ne se tachent pas trop (mélaminé par exemple) // Au moins une étagère de rangement à l'intérieur du comptoir
- Chaque vigneron (ou paire de vigneron) sera identifiable par un **panneau d'identification** (de préférence en hauteur) au niveau de son comptoir comprenant des logos et les informations sur l'exposant.
- Les **stands individuels** devront comprendre: 1 comptoir, 1 tabouret, 1 enseigne d'identification, 1 corbeille
- Les **stands partagés** devront comprendre: 1 comptoir, 2 tabourets, 2 enseignes d'identification ou 1 enseigne partagée, 2 corbeilles

Caractéristiques techniques (2)

AMBIANCE

Notre offre propose des **comptoirs clefs en main identiques** pour tous les producteurs. Nous souhaitons **une offre low-cost mais chic qui permette à des vignerons d'accéder à un grand salon professionnel à un budget raisonnable.**

Nous souhaitons un **style épuré dans une atmosphère naturelle** et bio. Des couleurs claires qui se marient bien avec le vert et le blanc (les couleurs du logo bio).

Le standiste pourra privilégier des matériaux respectueux de l'environnement avec notamment la présence d'élément bois.

OPTIONS

- Des plantes dans l'espace ou en déco (pourquoi pas haute) pour une ambiance plus nature et bio
- 1 renfort wifi gratuit sur le stand
- Nettoyage quotidien du stand + Cotation pour un kit de nettoyage exposant (éponge, torchon, lingettes...)

COÛT & VALIDATION DU PROJET

Le prix au mètre carré ne devra pas dépasser 200€.

La proposition faite par le candidat pourra être adaptée en fonction des remarques et des attentes des vignerons membres de la commission Communication de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.



Moodboard // Charte Graphique



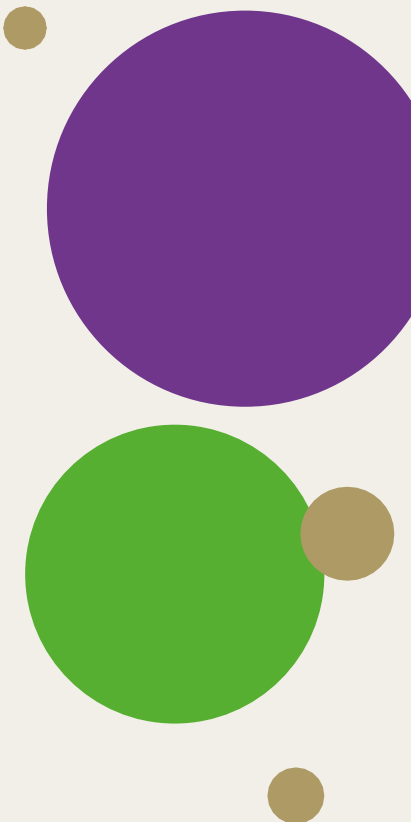
VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE



NOTE

À ce stade ni le nom du stand ni les visuels sur bannière ou réserve ne sont définitifs. Nous travaillons encore dessus, libre à vous de nous faire une proposition si vous le souhaitez.

L'idée est de rester dans l'esprit de notre charte graphique de promotion (plutôt épurée et géométrie) [à télécharger ici](#) dans des tons naturels et plutôt clairs qui fonctionnent avec le blanc et le vert.



03 > Comment répondre ?

Critères de sélection & Contact

Comment répondre ?



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Pour répondre à l'appel d'offres, merci de nous faire parvenir par mail:

- **Votre proposition** comprenant notamment un projet de design en vue 3D et d'implantation du stand avec les comptoirs et la/les réserve(s) en vue 2D.
- **Un devis détaillé poste par poste** avant le **15 Septembre 2020**.
NB: Les postes doivent reprendre les prestations décrites dans le cahier des charges - le regroupement de certains postes est possible à condition de l'indiquer
- **Une présentation de votre entreprise et de vos réalisations** permettant d'évaluer les critères ci-dessous.
- Merci également de préciser la répartition des charges envisagée **en cas d'annulation du salon**

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- **Rapport Qualité/Prix** (Vous pouvez lisser le prix du stand sur plusieurs salons (4). Auquel cas, merci de préciser vos méthodes de calcul dans votre réponse)
- **La durabilité et la flexibilité du stand** pour de futurs salons. Nous prendrons en compte votre capacité à proposer des solutions innovantes permettant une utilisation flexible du stand, susceptible d'éviter la destruction totale au fil des années d'utilisation (location de certains éléments comme les comptoirs, réutilisation d'éléments construits...)
- **Votre réactivité et capacité à travailler dans l'urgence**
- **Votre démarche environnementale**
- **Votre sensibilité au sujet Bio** (travail antérieur dans le domaine)

POUR TOUTES QUESTIONS OU POUR ENVOYER VOTRE CANDIDATURE

- Gwenaëlle Le GUILLOU – Directrice // direction@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr
- Charlotte BOUDON – Evènementiel & Communication // communication@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

Pour en savoir plus notre syndicat ou sur nos évènements: www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr