



FICHE EXPORT → LA BELGIQUE



Cette fiche export, vous apporte des données synthétiques sur le marché des produits bio et la filière vins bio. Ces éléments clés ont pour objectif de nourrir votre réflexion sur votre stratégie de commercialisation. L'ensemble des données provient de sources diverses qui sont plus ou moins d'actualité mais qui correspondent aux publications les plus récentes trouvées dans la bibliographie. Il est donc utile de les mettre en perspective avec précaution.

EXEMPLE DE FORMATION DE PRIX POUR UN VIN BIO TRANQUILLE EXPORTÉ EN BELGIQUE ¹¹	PRIX DÉPART CAVE (€HT)
<p>Ces prix sont donnés à titre indicatif : ils peuvent varier en fonction de l'évolution du taux de change, de la marge des différents intermédiaires et des différentes taxes.</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">X2,2</p> <p>*Prix bouteille conditionnée, basé sur un prix tonneau départ à 2 000€ HT qui permet une juste rémunération des producteurs et une capacité à maintenir et développer un outil de production moderne et performant pour un rendement d'au moins 45 hL/ha.¹⁰</p>	2,67€*
	+ coût transport moyen = 0,08€/col
	2,75€
	+ droit de douane = 0,00€
	2,75€
	+ droits d'accises : 74, 9086€/hl (pour vin tranquille) + taxe emballage : 9,86€/hl = 0,64€/col
3,39€	
+ marges importateur et distributeur 30% si prix départ <2€ ; 40% si entre 2 et 7€ ; 50% si > 7€ = 1,35€/col	
4,74€	
+ TVA (+21%) = 1€/col	
PRIX FINAL CONSOMMATEUR (€TTC)	5,74€

Contraintes légales et spécifiques vin bio

La Belgique étant un pays membre de l'Union Européenne, la réglementation sur les vins Bio est identique à celle de la France. Elles suivent le même cahier des charges à la vigne et au chai, ainsi que des règles d'étiquetage identiques.

¹¹ Guide export 2018 ; Inter Rhône /

¹² Éléments de réflexion et repères commerciaux pour bien vendre ses vins biologiques ; SVBA ; décembre 2013

LES RECOMMANDATIONS DE VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE

+ LES POINTS POSITIFS

- 1 Bonne réputation des **vins français perçus comme « la référence »** par le consommateur belge avec gage de qualité et de diversité de choix et prix.
- 2 Un attrait pour le Bio en progression, notamment en Wallonie
- 3 **Une demande en vins Bio en hausse** dans les bars à vins et restaurants de Bruxelles.
- 4 **Réglementation vin Bio commune** et pas de droits de douanes.

- LES POINTS NÉGATIFS¹³

- 1 **Concurrence en hausse des vins espagnols**, italiens, allemands et du Nouveau Monde.
- 2 Nombre important d'acteurs exerçant une activité plus ou moins régulière d'importation de vins. Nécessité de **filtrer les nombreux professionnels** se disant importateurs.
- 3 **Attention à l'excès de certifications environnementales** que les belges trouvent souvent obscures.

LES CLÉS DE L'EXPORT

- 1 Assurer un bon rapport qualité prix en **priviliégiant le milieu de gamme**.
- 2 Un intérêt croissant pour les **effervescents et le rosé**.
- 3 **Priviliégier les degrés d'alcool modérés** : 25% des consommateurs mensuels s'en préoccupent lors du choix du vin à l'achat.

Le marché belge est mûr et connaisseur. C'est un grand consommateur de vin et au vu de sa très faible production, il se repose donc sur ses importations. La place de leader des vins français à laquelle s'ajoute l'augmentation de la consommation de produits Bio laissent à penser que les vins Bio de Nouvelle-Aquitaine ont toute leur place sur ce marché.



Vous souhaitez davantage d'informations ?
Contactez-nous !

contact@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr 38 route de Goujon - 33570 Montagne
www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr 05 57 51 39 60

Avec le soutien de :



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE GÉNÉRAL

Nombre d'habitants (2018)



11,4 millions¹

Production



En 2018, 19 600 hL (versus 48,6 MhL en France²)

Volume de vin consommé par an²



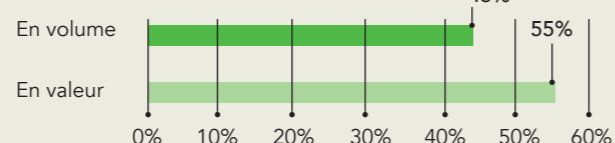
En 2018 : 3 MhL consommés soit 32 L/hab (versus 27 MhL soit 50 L/hab en France)

Consommation / couleurs (2018)³



Rouge 44% Blanc 34% Rosé 22%

Importation de vins français



Part des vins français dans les importations de vins en 2017⁴

En 2018, La Belgique est le 9ème importateur de vin au monde en volume, et le 10ème en valeur². **La France était en 2017 le premier fournisseur de vin en valeur et en volume** du pays, très largement devant l'Espagne et l'Italie. Cependant, elle voit ses volumes reculer au sein des importations belges depuis 10 ans; une tendance s'accroissant depuis ces 3 dernières années.

Bien que globalement qualifiable de marché mûr, le marché belge du vin est à appréhender selon 2 typologies, avec leurs caractéristiques propres³ :

- **la Flandre au nord, néerlandophone** : mode de consommation proche des anglo-saxons et néerlandais avec attrance pour les vins du Nouveau Monde et vins de cépage.

- **la Wallonie au sud, francophone** : fidèle aux vins français, rouges et rosés, avec une concurrence moindre du Nouveau Monde mais qui s'intensifie.

LE PAYS ET LA BIO

	SURFACE EN BIO (HA)	PART DE LA SAU EN BIO	NOMBRE D'EXPLOITATION AGRICOLES EN BIO
Belgique (2018) ⁵	89 000	6,6%	2 256
France (2018) ⁶	2 035 024	7,5%	41 623

La consommation de produits biologiques : quelle tendance ces dernières années ?⁵

En 2018, le chiffre d'affaires du secteur Bio représente 760 millions d'euros (+15% par rapport à 2017), la part de marché du Bio sur les dépenses alimentaires étant de 3,2%. **Les dépenses pour les aliments frais et les boissons Bio ont augmenté de 18% entre 2017 et 2018** avec :

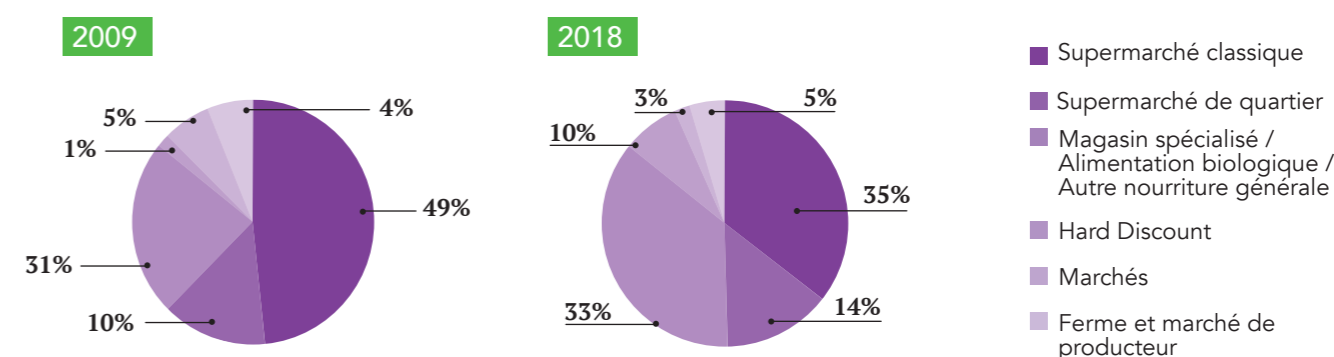
- une augmentation de 40% en Wallonie
- une augmentation de 5% en région Bruxelloise
- pas d'évolution en Flandre.

Ainsi, les wallons sont de plus en plus sensibles au Bio. Si on s'intéresse ensuite aux profils consommateur types : les plus gros acheteurs de Bio sont d'abord les familles aisées avec enfants, puis les retraités à revenus élevés.

¹ La Banque mondiale / ² State of the vitiviniculture world market, OIV, 42nd world congress of wine and wine, Juillet 2019 / ³ Analyse de Marché, Belgique, Synthèse 2019 ; CIVB ; Service Economie et Etudes / ⁴ Données export Belgique ; Agence ADOCC / ⁵ Panorama de la viticulture bio en France et dans le Monde ; Agence Bio ; Millésime Bio Janvier 2015 / ⁶ Le marché mondial du vin bio 2012-22 ; IWSR, Sudvinbio, Novembre 2018

Quels circuits de distribution en bio ?⁵

Les supermarchés classiques et les magasins spécialisés regroupent à eux seuls 70% de la distribution des produits Bio. Néanmoins, la part des supermarchés classiques diminue, au profit des magasins Hard Discount.



Les vins bio : Quels volumes ? Quelle consommation ? Quel prix ?

> LA PRODUCTION DE VIN BIO EN BELGIQUE⁴

Bien qu'en progression, **la production de vin en général reste anecdotique en Belgique, avec environ 400 ha en 2018.** Il n'existe pas de données sur la production de vin Bio, mais il est à noter que la Belgique essaie d'améliorer la qualité de sa production en développant des AOC et IGP.

> LA DISTRIBUTION DE VINS BIO

Pour ce qui est du **vin en général**, les vins importés présents sur le marché (en supermarchés, boutiques spécialisées, hôtels, restaurants, etc.) sont vendus **via des importateurs, des agents, des grossistes etc. La commercialisation peut également se faire en direct.** Les grossistes présentent l'avantage de fournir de nombreux services (de la réception à la livraison en passant par le stockage), tandis que les agents commerciaux spécialisés présentent plus de flexibilité, voire des exclusivités, moyennant commissions. On dénombre plus de **700 professionnels de l'importation de vin en Belgique.**⁴

Concernant les vins Bio, l'importation peut également être réalisée par la Grande Distribution (GD) en direct ou par de nombreux petits importateurs. **La distribution est réalisée pour moitié par la GD** dont certaines enseignes sont en pointe comme Delhaize et Colruyt.⁹

⁷ Panorama de la viticulture bio en France et dans le Monde ; Agence Bio ; Millésime Bio Janvier 2015 / ⁸ Le marché mondial du vin bio 2012-22 ; IWSR, Sudvinbio, Novembre 2018 / ⁹ La mise en marché des vins issus de l'AB ; Association Interprofessionnelle des Vins Biologiques de Languedoc-Roussillon ; 2010 / ¹⁰ Le vin, c'est pas une histoire belge ! » Article Vitisphère, Céline Zambujo ; 23 Février 2010

> LE MARCHÉ BELGE DES VINS BIO

En 2012, sur les 4 MhL de vins bio consommés dans le monde, la consommation de la Belgique représentait 2%, soit 10,6 millions de bouteilles. Elle se positionnait alors comme 9ème pays consommateur de vins Bio dans le monde⁷. En termes de provenance, 11% des vins français exportés ont été achetés par la Belgique, contre 1% de vins exportés italiens et 3% de vins exportés espagnols. **Elle ne figure plus aujourd'hui dans le top 10 des pays consommateurs de vins Bio** et il n'est pas non plus prévu qu'elle le soit en 2022.⁸ **En 2018, le vin et la bière représentent 3% des dépenses Bio des belges** contre 9% de leurs dépenses non Bio.⁵

> LA FORMATION DU PRIX À L'EXPORT

Il n'existe pas de données récentes, à notre connaissance, sur le prix moyen d'un vin Bio en Belgique. En 2010, le prix moyen d'un vin bio s'établissait entre 5,50 et 6,50€ la bouteille chez Colruyt (chaîne de supermarché belge) qui représentait 205 points de vente avec 20 références bio.¹⁰

Il est à noter que dans un marché compétitif comme la Belgique, **le prix est considéré comme un indicateur de qualité.** Les vins de milieu de gamme (entre 5 et 9€ en 2018) sont donc ceux qui connaissent **le plus de succès**, gagnant des parts de marché sur les vins de haut et d'entrée de gamme.⁴

La Belgique faisant partie de l'Union européenne, les droits de douane sont nuls pour les vins européens importés dans ce pays.⁴