



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE



LA SUISSE

Cette fiche export, qui sera actualisée annuellement, vous apporte des données synthétiques sur le marché des produits bio et la filière vins bio. Ces éléments clés ont pour objectif de nourrir votre réflexion sur votre stratégie de commercialisation. L'ensemble des données provient de sources diverses qui sont plus ou moins d'actualité mais qui correspondent aux publications les plus récentes trouvées dans la bibliographie. Il est donc nécessaire de les mettre en perspective avec précaution.

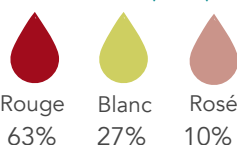
ÉLÉMENTS DE CONTEXTE GÉNÉRAL

NOMBRE D'HABITANTS (2017)

8.5 millions ⁽¹⁾



CONSOMMATION / COULEUR (2016) ⁽¹⁾



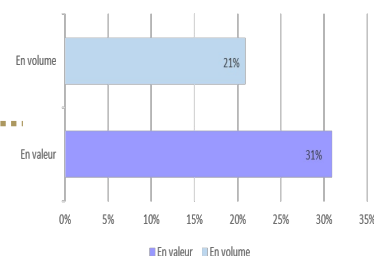
VOLUME DE VIN CONSOMMÉ PAR AN

En 2016 : 2.8Mhl soit 39,1 l/hab ⁽²⁾
(vs 27,1Mhl soit 51,2 l/hab en France⁽²⁾)

PRODUCTION

2016 : 1Mhl ⁽¹⁾
(vs 45Mhl en France) ⁽³⁾

Importation des vins français en Suisse En parts de marché (2016) ⁽¹⁾



La France est traditionnellement le 1er fournisseur du Pays, cependant ses parts de marché diminuent progressivement au bénéfice de l'Italie et de l'Espagne souvent perçus comme plus attractifs et dynamiques. ⁽¹⁾

LE PAYS ET LA BIO

	Ha en mode de production bio	Part de la SAU en Bio	Nombre d'exploitations agricoles (EA) en Bio
Suisse - 2015 ⁽⁴⁾	137 234	13,10%	6 244
France - 2015	1 322 202	4.91%	28 884

LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES : QUELLE TENDANCE CES DERNIÈRES ANNÉES ?

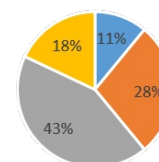
En 2015, la Suisse pesait 3% du marché Bio mondial se classant ainsi au 9ème rang. ⁽⁴⁾

Par son fort pouvoir d'achat et sa consommation spécialisée, la Suisse est leader mondial s'agissant de la consommation de produits Bio/habitant. ⁽⁵⁾

- 46 % des personnes avaient déclaré acheter des produits bio chaque semaine (40 % en 2014) ⁽⁵⁾.
- Panier Bio = 278€ en 2016 ⁽⁴⁾ (262€/pax en 2015 vs 83€/pax en France⁽⁶⁾)

Part de marché des produits Bio ⁽²⁰¹⁶⁾ = 8.4% du marché alimentaire ⁽⁴⁾

Fréquence d'achat en 2015



- achètent très souvent ou même seulement des produits alimentaires bio
- souvent
- occasionnellement
- rarement ou jamais

⁽⁵⁾Source : La distribution des produits naturels et bio en Suisse ; natexbio.com ; mai 2017 (http://www.natexbio.com/distribution-produits-naturels-bio-suisse/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=Mai2017)

Enquête FIBL réalisée auprès de 608 personnes représentatives de la population

SOURCES

⁽¹⁾ Suisse : présentation du marché du vin ; Sud de France ; janvier 2018

⁽²⁾ Conjoncture vitivinicole mondiale 2017 ; OIV ; avril 2018

⁽³⁾ Douane (<http://www.douane.gouv.fr/articles/a13274-chiffres-2016-de-la-production-de-vin-en-france>)

⁽⁴⁾ La Bio dans le Monde ; Agence Bio ; édition 2017

⁽⁵⁾ La distribution des produits naturels et bio en Suisse ; natexbio.com ; mai 2017 (http://www.natexbio.com/distribution-produits-naturels-bio-suisse/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=Mai2017)

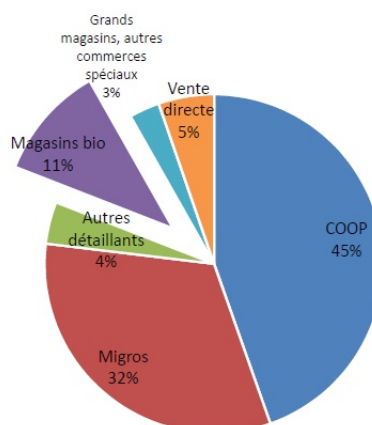
⁽⁶⁾ Veille marchés bio ; Ecozept, Organic Cluster ; mai 2017

QUELS CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN BIO ?

Les principales raisons d'achats sont la protection de l'environnement et le "moins ou pas" de pesticides, cependant le prix reste un frein majeur pour les consommateurs suisses.⁽⁷⁾

2016 : Le marché bio suisse est le 5ème du continent européen (2,3 milliards €). Il a augmenté de 7,8 % en 2016. La GMS est le principal circuit de distribution des produits bio ⁽⁸⁾.

Les acteurs de la distribution et leurs parts de marchés (2016)



COOP : société coopérative qui compte plusieurs formats de magasins.

Migros : plus grande entreprise de distribution en Suisse

Source : veille marchés bio ; Ecozept ; 2017

LES VINS BIO : QUELS VOLUMES ? QUELLE PROGRESSION ? QUEL PRIX ?

Le marché du vin en général est freiné par le code de la route auquel s'ajoute les raisons de santé.⁽⁹⁾

LA PRODUCTION DE VIN BIO EN SUISSE

Les surfaces de vignes biologiques se développent régulièrement et se sont élevées à 421 ha en 2016, ce qui représente environ 3% de la surface du vignoble suisse. ⁽¹⁰⁾

LE MARCHÉ SUISSE DES VINS BIO

Le chiffre d'affaires 2016 (CA) des vins bio dans le commerce de détail a progressé de 3% = 33.3 millions de francs suisses soit 27 millions € (vs 792 millions € en France, Agence Bio)

La forte croissance du CA des vins mousseux a permis aux vins bio d'atteindre une part de valeur record de 3% en 2016. ⁽¹¹⁾

LA DISTRIBUTION DES VINS BIO

Le caractère biologique n'est pas très vendeur. En Suisse, seuls 2% des vins vendus en magasin ont l'étiquette bio.⁽¹²⁾

Le Leader de la distribution de vins biologiques est, comme pour les autres produits alimentaires, Coop. Il existe également d'autres importateurs spécialisés sur ce créneau.⁽¹³⁾

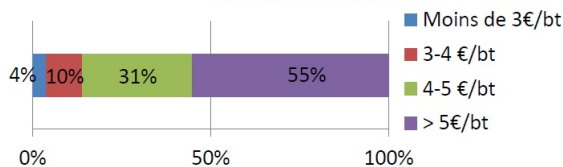
En 2012, ce sont 69% des vins bio qui sont vendus par la GMS, 18% en Vente Directe et 13% par les cavistes.⁽¹⁴⁾

LE PRIX DES VINS BIO EN SUISSE

La consommation se situe majoritairement sur des vins Bio supérieurs à 5€/bt et qui tend donc vers du coeur de gamme.

Attention néanmoins à ne pas oublier que ce prix TTC final inclus les coûts liés à l'exportation !

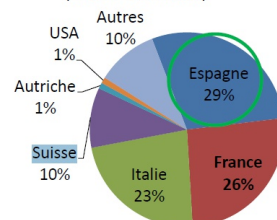
Consommation de vin bio selon le prix de la bouteille en Suisse



Source : Observatoire mondial des vins biologiques ; Agrex consulting ; chiffres 2012

Origine des vins bios consommés en Suisse

(67 000 hL en 2012)



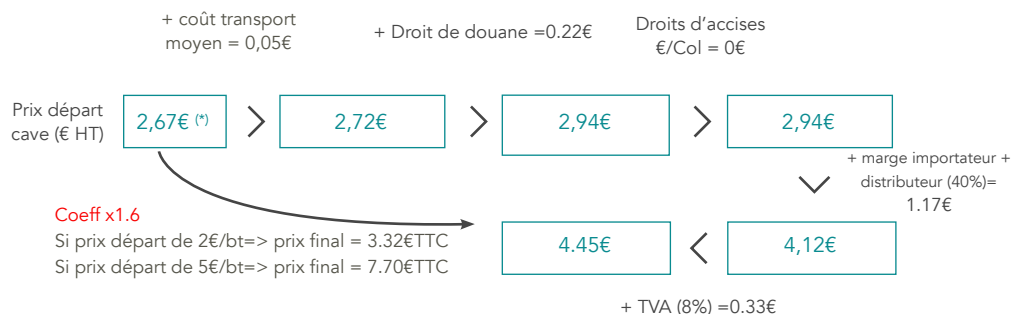
Fort concurrence avec les vins Bio espagnols et italiens sûrement plus abordables en termes de prix.

Source : Observatoire mondial des vins biologiques ; Agrex consulting ; chiffres 2012

POUR MÉMOIRE

Exemple de formation de prix pour un vin Bio tranquille.*

Source : Guide export 2018 ; Inter Rhône



(*) Prix bouteille conditionnée basé sur un prix tonneau départ à 2 000€ HT qui permet une juste rémunération des producteurs et une capacité à maintenir et développer un outil de production moderne et performant (source : Éléments de réflexion et repères commerciaux pour bien vendre ses vins biologiques ; SVBA ; décembre 2013)

SOURCES

⁽⁷⁾ Veille marché Bio ; Encozept ; 2017

⁽⁸⁾ La Bio dans le Monde ; Agence Bio ; Edition 2017

⁽⁹⁾ Étude sur le marché du vin en Suisse 2013 : notoriété, habitudes de consommation et d'achat, image ; M.I.S Trend ; avril 2013

⁽¹⁰⁾ <http://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/marche-bio/vin-bio.html>

⁽¹¹⁾ Miroir statistique du marché du vin biologique ; Biosuisse ; avril 2017

⁽¹²⁾ Les vins bio peinent à s'implanter en Suisse ; Bilan ; octobre 2016 (<http://www.bilan.ch/luxe-plus-de-redaction/vins-bio-peinent-a-simplanter-suisse>)

⁽¹³⁾ Business France ; août 2017

⁽¹⁴⁾ Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; Agrex Consulting ; 2014

LES CONTRAINTES LÉGALES

Le référentiel agriculture biologique se base sur l'Ordonnance Suisse (règlement bio national) pour laquelle il existe une équivalence avec le règlement Bio européen depuis 2009. Cette équivalence permet d'exporter les produits Bio Européen vers la Suisse sans autre démarche auprès de votre organisme de contrôle (source : Ecocert)

Il existe cependant le label Bourgeon qui se base sur le cahier des charges privé Biosuisse pour lequel il n'y a pas d'équivalence.⁽¹⁵⁾ Ce label n'est pas obligatoire mais fortement reconnu.



Au moins 90% des matières premières du produit d'origine suisse⁽¹⁶⁾. Label le plus connu et reconnu



Plus de 10% des matières premières importées ⁽¹⁶⁾

Exemple de l'exigence de Bio Suisse : Exploitation entièrement cultivée en Bio, acheminement en Suisse des vins par voie terrestre ou maritime (pas d'avion), etc.) ⁽¹⁷⁾ **(**)**

Pour être reconnu Biosuisse :

- Ecocert et Qualité France (qui ne certifient pas directement les exploitations) peuvent néanmoins procéder à l'audit des exploitations
- Le dossier est ensuite envoyé et traité par un organisme reconnu par Biosuisse.

La demande de reconnaissance pour une exploitation doit être formellement déposée par un importateur en Suisse qui doit être reconnu par « Biosuisse »

Dans tous les cas, l'exploitation doit d'abord être certifiée selon le règlement CE 2092/91 (Bio européen) ⁽¹⁷⁾

En termes de coûts, comptez 230€HT pour un contrôle Biosuisse effectué par Ecocert chez un "producteur".

LES RECOMMANDATIONS DE VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE

Les points positifs	Les clés de l'export	Les points négatifs
<ul style="list-style-type: none"> • Fort pouvoir d'achat 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité du vin (critère organoleptique) • Mettre l'accent sur le volet environnemental 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquette vin bio peu vendeuse • Image vins bio = vins moins bons ⁽¹⁸⁾
A retenir		
<p>La Suisse représente une opportunité incontournable au vu de son dynamisme pour les produits bio et son fort pouvoir d'achat. Le consommateur est beaucoup plus sensible à la préservation de l'environnement, n'hésitez donc pas à mettre en valeur cet aspect. Si vous souhaitez vous implantez sur le marché, la certification supplémentaire Biosuisse est incontournable car fortement reconnue.</p>		

SOURCES DU DOCUMENT :

- > Suisse : présentation du marché du vin ; Sud de France ; janvier 2018
- > Conjoncture vitivinicole mondiale ; OIV ; avril 2018
- > Douane (<http://www.douane.gouv.fr/articles/a13274-chiffres-2016-de-la-production-de-vin-en-france>)
- > La Bio dans le Monde ; Agence Bio ; édition 2017
- > La distribution des produits naturels et bio en Suisse ; natexbio.com ; mai 2017
- > http://www.natexbio.com/distribution-produits-naturels-bio-suisse/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=Mai2017
- > Veille marchés bio ; Ecozept ; mai 2017
- > Étude sur le marché du vin en Suisse 2013 : notoriété, habitudes de consommation et d'achat, image ; M.I.S Trend ; avril 2013
- > <http://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/marche-bio/vin-bio.html>
- > Miroir statistique du marché du vin biologique ; Biosuisse ; avril 2017
- > Les vins bio peinent à s'implanter en Suisse ; Bilan ; octobre 2016 (<http://www.bilan.ch/luxe-plus-de-redaction/vins-bio-peinent-a-simplanter-suisse>)
- > Business France ; août 2017
- > Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; Agrex Consulting ; 2014
- > Exportations de l'Union Européenne vers le pays tiers ; Ecocert ; 2014
- > Guide du Bio suisse ; AIVB LR ; 2008
- > Éléments de réflexion et repères commerciaux pour bien vendre ses vins biologiques ; SVBA ; décembre 2013

Avec le soutien financier de :



SOURCES

⁽¹⁵⁾ Exportations de l'Union Européenne vers le pays tiers ; Ecocert ; 2014

⁽¹⁶⁾ Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; Agrex Consulting ; 2014

⁽¹⁷⁾ Guide du Bio suisse ; AIVB LR ; 2008

⁽¹⁸⁾ Les vins bio peinent à s'implanter en Suisse ; Bilan ; octobre 2016 (<http://www.bilan.ch/luxe-plus-de-redaction/vins-bio-peinent-a-simplanter-suisse>)

()** Voir cahier des charges pour la production, la transformation et le commerce des produits Bourgeon - version du 1er Janvier 2018 - https://www.bio-suisse.ch/media/VundH/Regelwerk/2018/FR/1_2018_1.1_f_gesamt_01.02.2018.pdf