



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE



LA SUEDE

Cette fiche export, qui sera actualisée annuellement, vous apporte des données synthétiques sur le marché des produits bio et la filière vins bio. Ces éléments clés ont pour objectif de nourrir votre réflexion sur votre stratégie de commercialisation. L'ensemble des données provient de sources diverses qui sont plus ou moins d'actualité mais qui correspondent aux publications les plus récentes trouvées dans la bibliographie. Il est donc nécessaire de les mettre en perspective avec précaution.

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE GÉNÉRAL

NOMBRE D'HABITANTS (2017)

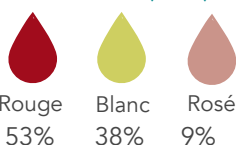
9.9 millions ⁽¹⁾



VOLUME DE VIN CONSOMMÉ PAR AN

En 2016 : 2.4Mhl soit 41l/hab ⁽²⁾
(vs 27,1Mhl soit 51,2 l/hab en France⁽²⁾)

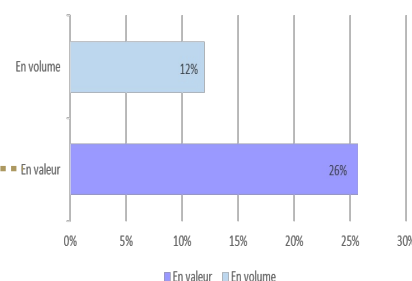
CONSOMMATION / COULEUR (2016) ⁽³⁾



PRODUCTION

5 671 litres en 2006
sur 12 ha ⁽⁴⁾

Importation des vins français en Suède En parts de marchés (2016) ⁽¹⁾



La Suède importe la totalité de son vin. La France ⁽²⁰¹⁶⁾ = 1er fournisseur de vin en valeur et 2nd en volume qui connaît peu de concurrence face au vin du Nouveau monde⁽¹⁾. Mais cette place de leader ne concerne pas les vins Bio (voir p2)

LE PAYS ET LA BIO

	Ha en mode de production bio	Part de la SAU en Bio	Nombre d'exploitations agricoles (EA) en Bio
Suède - 2015 ⁽⁵⁾	519 205	17,08%	5 300
France - 2015	1 322 202	4.91%	28 884

LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES : QUELLE TENDANCE CES DERNIÈRES ANNÉES ?

Le marché de la Bio en suède est très dynamique. Il connaît une forte augmentation ces dernières années (+38% en 2014 et +39% en 2015). ⁽⁷⁾

- **Ventes alimentaires bio en 2016 = 2.6 milliards € (+16% vs 2015) ⁽⁶⁾**
- **Les produits bio ont atteint une part de 9 % en valeur dans le marché alimentaire (hors RHD)⁽⁷⁾**
- **80% des suédois consomment Bio avec un panier par habitant de 177€/an⁽⁶⁾ (vs 104€ Fr en 2016, Agence Bio)**

La production intérieure ne couvre absolument pas la demande => le pays est ainsi largement importateur, sachant que si de plus en plus de consommateurs veulent du bio, ils privilégient le bio suédois.

La santé est la raison qui arrive en tête pour l'achat de produits Bio, suivie par l'aspect environnemental et le bien-être animal.

Le manque d'offre bio auquel s'ajoute les prix élevés freinent le développement du marché bio.⁽⁶⁾

SOURCES

⁽¹⁾ Suède : présentation du marché du vin ; Export entreprises SA ; janvier 2018 (<http://www.pleinchamp.com/vigne-vin/connaître-les-marchés/fiches-pays/suede>)

⁽²⁾ Conjoncture vitivinicole mondiale 2017 ; OIV ; avril 2018

⁽³⁾ Suède : présentation du marché du vin ; Sud de France ; janvier 2018

⁽⁴⁾ https://fr.wikipedia.org/wiki/Viticulture_en_Su%C3%A8de

⁽⁵⁾ La Bio dans l'Union Européenne ; Agence Bio ; Edition 2016

⁽⁶⁾ Veille marchés bio ; Ecozept, Organic Cluster ; mai 2017

⁽⁷⁾ La Bio dans l'Union Européenne, Agence Bio ; Edition 2017

QUELS CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN BIO ?

En 2016 (tout produit confondu/hors vin soumis à Monopole)⁽⁸⁾

La grande distribution = 55 % du marché bio suédois en valeur.

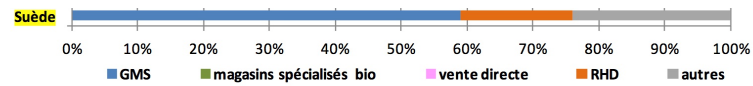
Le monopole (Systembolaget) et la RHD représentent 18 % chacun.

Les magasins spécialisés bio = 2 % du marché bio

Les ventes bio du monopole suédois ont beaucoup progressé (+32 %*).

Dans la grande distribution, la hausse a été de 11 % due au développement d'une gamme de produits bio sous MDD

(*) En 2016, la bière et le vin représentaient plus de 90 % des ventes totales de Systembolaget. En 2016, la part de marché des produits bio de Systembolaget était de 11,6 % en volume (21 % pour les vins) et de 16 % en valeur



Source : Agence BIO d'après Ecozept et différentes sources européennes

LES VINS BIO : QUELS VOLUMES ? QUELLE PROGRESSION ? QUEL PRIX ?

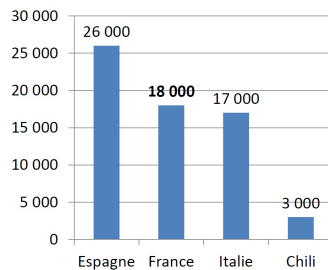
Il faut savoir que la Suède possède l'une des législations les plus restrictives en matière d'alcool. Les vins sont vendus aux particuliers par le « Systembolaget » qui est le monopole des boutiques d'Etat. ⁽⁹⁾

LE MARCHÉ SUÉDOIS DES VINS BIO

La suède pesait

- 5% des importations mondiales de vins Bio (en volume en 2012)
- et 3% de la consommation mondiale des vins Bio (en volume en 2012) ⁽¹⁰⁾

Principaux pays fournisseurs des vins bios en Suède en 2012 (vol. en hL en direct)



Source : Agrex Consulting d'après importations officielles

Forte concurrence de l'Espagne, fournisseur leader.

LA DISTRIBUTION DES VINS :

Les vins sont vendus aux particuliers par le « Systembolaget » qui est le monopole des boutiques d'Etat. Le monopole n'achète qu'aux importateurs. Il lance plusieurs appels d'offre par an et il s'agit donc de trouver l'importateur qui puisse répondre à ces appels. ⁽⁹⁾

Concernant le vin Bio, on dénombre plus de **150 références bio** proposés dans les magasins Systembolaget dont **75% de vin**. ⁽¹¹⁾

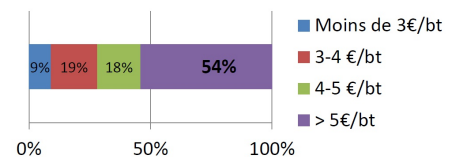
Le prix de départ France doit être compris entre 2.3 à 5.7€/bt ce qui laisse la place aux vins de qualité à prix assez élevé. ⁽¹⁰⁾

9.60 €

TTC PRIX D'ACHAT MOYEN DÉCLARÉ D'UNE BOUTEILLE DE VIN BIO ⁽¹²⁾

Sachant que le refus d'acheter des vins bio en suède réside dans le prix trop élevé ⁽¹¹⁾, il est donc nécessaire d'être prudent sur la gamme de prix que vous souhaitez exporter. L'ajout des coûts supplémentaires relatifs à l'exportation peut fortement impacter le prix final en rayon !

Consommation de vin bio selon le prix de la bouteille en Suède

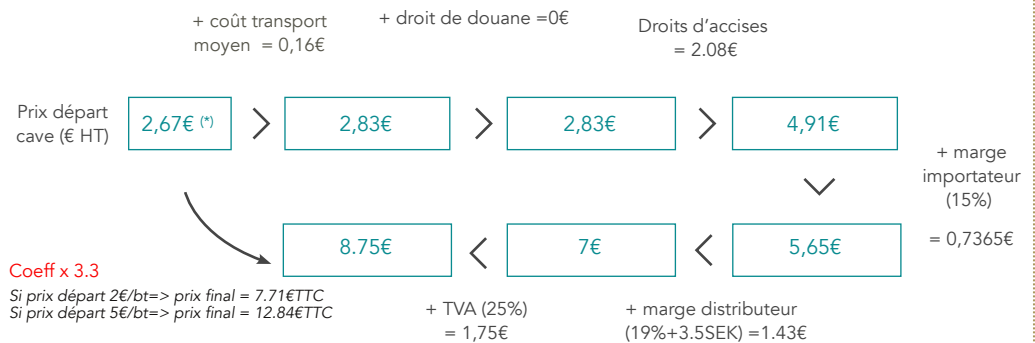


Source : Observatoire mondial des vins biologiques ; Agrex consulting ; chiffres 2012

POUR MÉMOIRE

Exemple de formation de prix pour un vin Bio tranquille (*).

Source : Guide export 2018 ; Inter Rhône



(*) Prix bouteille conditionnée basé sur un prix tonneau départ à 2 000€ HT qui permet une juste rémunération des producteurs et une capacité à maintenir et développer un outil de production moderne et performant (source : Éléments de réflexion et repères commerciaux pour bien vendre ses vins biologiques ; SVBA ; décembre 2013)

SOURCES

⁽⁸⁾ La Bio dans l'Union Européenne, Agence Bio ; Edition 2017

⁽⁹⁾ Et pourquoi pas le marché suédois ; Vitisphère ; janvier 2012 (<https://www.vitisphere.com/actualite-69182-Et-pourquoi-pas-le-marche-suedois-.htm>)

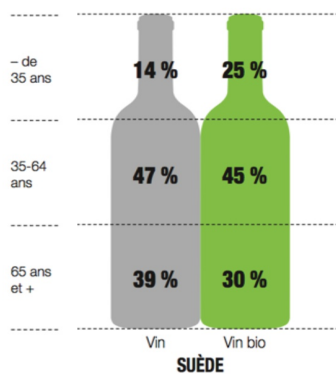
⁽¹⁰⁾ Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; agrex consulting ; juillet 2014

⁽¹¹⁾ La distribution des produits naturels et bio en Suède ; Biolinéaires ; 2016 (<http://www.natexbio.com/la-distribution-des-produits-naturels-et-bio-en-suede/>)

⁽¹²⁾ Les Européens et le Vin Bio. Chiffres et tendances ; Sud Vin Bio ; Septembre 2015

LES CONSOMMATEURS SUEDOIS DE VINS BIO

La majorité des consommateurs de vins Bio sont les 35 à 64 ans



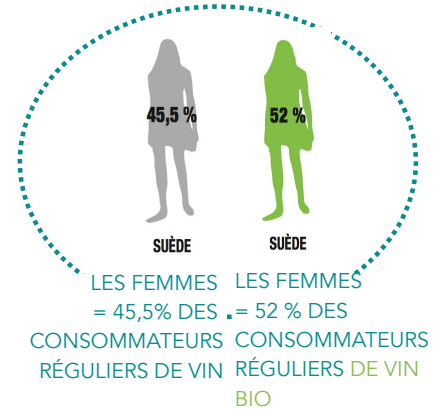
Source : Les européens et le vin bio, chiffres et tendances ; Sud Vin Bio ; septembre 2015

Les suédois sont les plus nombreux (en moyenne) à boire du vin Bio devant les français avec un taux de consommation de 51,2% (soit un consommateur sur deux qui a déjà eu l'occasion de goûter un vin bio).⁽¹³⁾

Le vin Bio connaît un taux de notoriété de 73,7% en Suède.⁽¹³⁾

91,3% des consommateurs réguliers de vins bio sont enclins à payer plus cher pour préserver l'environnement.⁽¹³⁾

La motivation environnementale arrive en tête pour les consommateurs réguliers de vins bio (à 73%).⁽¹³⁾



Source : Les européens et le vin bio, chiffres et tendances ; Sud Vin Bio ; septembre 2015

LES CONTRAINTES LÉGALES

Le label KRAV connaît une forte reconnaissance (80% des produits bio sont certifiés)⁽¹⁴⁾

Les produits labellisés **KRAV** doivent satisfaire à la fois aux exigences de la **réglementation Bio UE**, mais aussi à un certain nombre de **normes plus strictes** spécifiques au pays (obligations sociales, normes environnementales : voir cahier des charges Krav standards 2018 : http://www.krav.se/sites/default/files/krav_standards_2018.pdf).⁽¹⁵⁾

- L'ensemble est contrôlé par l'organisme de certification suédois KRAV (il en existe 8 : <http://www.krav.se/certifieringsorgan>).
- Les certifications nationales de provenance suffisent généralement (notamment UE).⁽¹⁶⁾



Même si le logo Bio européen impacte positivement le consommateur suédois, le label KRAV lui est beaucoup plus familier et lui inspire une certaine viabilité. Se faire certifier KRAV est donc un atout à ne pas négliger.

LES RECOMMANDATIONS DE VIGNERONS BIO NOUVELLE-AQUITAINE

Les points positifs	Les clés de l'export	Les points négatifs
<ul style="list-style-type: none"> • Un des plus gros PIB/hab.an en Europe • Consommateurs curieux de produits sains et de qualité • Forte conscience environnementale • Politique agricole favorable à la Bio 	<ul style="list-style-type: none"> • Relations de partenariat transparentes • Valoriser le respect de l'environnement de son produit 	<ul style="list-style-type: none"> • Long travail de fond pour s'implanter • Marché à monopole

A retenir

Le marché bio suédois est très mature et croit de façon constante. Il s'agit également d'un pays à fort pouvoir d'achat.

L'importation de produits bio a son importance dans le Pays : les produits bio et les spécialités étrangères sont en vogue, ce qui laisse la place aux vins Bio de Nouvelle-Aquitaine. Au vu de leur culture et de leur marché à Monopole, il est important de travailler avec transparence et rigueur afin d'inspirer confiance aux partenaires.

SOURCES DU DOCUMENT :

- > Suède : présentation du marché du vin ; Export entreprises SA ; janvier 2018 (<http://www.pleinchamp.com/vigne-vin/connaître-les-marchés/fiches-pays/suede>)
- > Conjoncture vitivinicole 2017 ; OIV ; avril 2018
- > Suède : présentation du marché du vin ; Sud de France ; janvier 2018
- > https://fr.wikipedia.org/wiki/Viticulture_en_Su%C3%A8de
- > La Bio dans l'Union Européenne ; Agence Bio ; Edition 2016
- > La Bio dans l'Union Européenne, Agence Bio ; Edition 2017
- > La Bio dans le monde ; Agence Bio ; Edition 2017
- > Veille marchés bio ; Ecozept, Organic Cluster ; mai 2017
- > Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; agrex consulting ; juillet
- > Et pourquoi pas le marché suédois ; Vitisphère ; janvier 2012 (<https://www.vitisphere.com/actualite-69182-Et-pourquoi-pas-le-marche-suedois-htm>)
- > La distribution des produits naturels et bio en Suède ; Biolinéaires ; 2016 (<http://www.natexbio.com/la-distribution-des-produits-naturels-et-bio-en-suede/>)
- > Les Européens et le Vin Bio. Chiffres et tendances ; Sud Vin Bio ; Septembre 2015
- > Suède : l'appel du bio ; mai 2015 (<https://www.kaizen-magazine.com/article/suede-lappel-du-bio/>)

SOURCES

⁽¹³⁾ Les Européens et le Vin Bio. Chiffres et tendances ; Sud Vin Bio ; Septembre 2015

⁽¹⁴⁾ Veille marchés bio ; Ecozept, Organic Cluster ; mai 2017

⁽¹⁵⁾ Suède : l'appel du bio ; mai 2015 (<https://www.kaizen-magazine.com/article/suede-lappel-du-bio/>)

⁽¹⁶⁾ Observatoire mondial des vins biologiques – chiffres 2012 ; agrex consulting ; juillet 2014

Avec le soutien financier de :

