

# CONSULTATION

---

## Création identité visuelle BtoBio

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine

38, route de Goujon  
33570 MONTAGNE

05 57 51 39 60

[www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr](http://www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr)



VIGNERONS BIO  
NOUVELLE AQUITAINE

## SOMMAIRE :

<b>A.</b>	<b>Présentation générale</b>	
	A.1 _ Fonctionnement	P.2
<b>B.</b>	<b>Positionnement</b>	
	B.1 _ Nos missions	P.4
	B.2 _ Nos valeurs	P.4
	B.3 _ Notre volonté	P.4
	B.4 _ Nos souhaits	P.4
<b>C.</b>	<b>Contexte</b>	
	C.1 _ Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers	P.5
	C.2 _ Evènement concerné par la consultation	P.5
	▶ BtoBio	P.5
	C.3 _ Objectifs d'un BtoBio	P.6
<b>D.</b>	<b>Objet de la consultation</b>	
	D.1 _ Création d'une identité visuelle propre à au BtoBio	P.6
<b>E.</b>	<b>Remise des éléments</b>	P.8
<b>F.</b>	<b>Délais</b>	P.8
<b>G.</b>	<b>Budget</b>	P.8
<b>H.</b>	<b>Divers</b>	P.8

## A \_ Présentation générale

Crée en 1995, par des vignerons pour des vignerons, Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine regroupe aujourd'hui près de 200 vignerons de la région, soit plus d'une centaine d'AOP et d'IGP. Nous soutenons le développement d'une Agriculture Biologique certifiée, plurielle, et viable économiquement.

L'agriculture biologique est l'étape indispensable de toute démarche agro-environnementale. Nous agissons pour développer une viticulture Bio performante et qui réponde aux enjeux du développement durable :

- **Préserver** les ressources de la terre : eau, sols, biodiversité, paysages.
- **Produire** des vins de haute qualité organoleptique et sanitaire.
- **Maintenir** un territoire dynamique, vivant, créateur d'emplois.
- **Répondre** aux attentes des consommateurs soucieux de leur santé.

### A.1 \_ Fonctionnement

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est un syndicat professionnel à but non lucratif, régi par le livre IV du Code du travail et par les dispositions législatives et réglementaires relatives aux Syndicats et au Droit syndical.

Au 31 décembre 2021 son CA est de 40 699,72 €.

Ce syndicat repose dans sa composition et dans la représentation de ses membres, sur la volonté de réunir l'ensemble des vignerons biologiques de la grande région.

L'assemblée générale constituée de tous les adhérents décide du programme de l'année, dont la réalisation est confiée au Conseil d'administration, élu lors de l'Assemblée générale. Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine est donc un collectif de Vignerons Bio, qui agit pour les Vignerons Bio.

3 commissions sont chargées de définir le déroulé des actions.

- Une Commission Communication.
- Une Commission Technique.
- Une Commission Economique.

Tous les adhérents peuvent participer à ces Commissions.

Et au quotidien, c'est une équipe de 6 salariés qui se charge de réaliser les actions et orientations décidées par et pour les vignerons.



VIGNERONS BIO  
NOUVELLE AQUITAINE

**ASSEMBLEE GENERALE**

*Tous les vigneronns*

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

*18 Membres dont le Président*

**Direction**

**Administratif  
&  
Comptabilité**

**Communication  
&  
Évènementiel**

**Expertise  
Technique**

**Expertise  
Économique**

## B \_ Positionnement

### B.1 \_ Nos Missions

- **Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio** auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique.
- **Contribuer au développement économique et technique de la production des vins Bio**, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio.
- **Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques** auprès des professionnels et des particuliers.
- **Initier et collaborer à des programmes de recherche et d'expérimentation** visant à améliorer la qualité des vins bio.

### B.2 \_ Nos Valeurs

- **La solidarité** : privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide entre les adhérents.
- **L'intégrité** : respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes.
- **La transparence** : communiquer de manière lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions.
- **L'esprit d'ouverture** : savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques.

### B.3 \_ Notre volonté

Que partout et constamment se **développe la Bio**, tout en respectant la vision de chaque viticulteur Bio. Des plus petits (inférieur à 1ha) aux plus grands (supérieur à 400ha).

### B.4 \_ Nos souhaits

- **Préserver** et **coopérer** avec le vivant.
- **Maintenir** un tissu rural dynamique.
- **Elaborer** tout type de vins dans le respect du consommateur.
- **Respecter** la santé de chacun : travailleurs, riverains, consommateurs et citoyens.

## C \_ Contexte

### C.1 \_ Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers.

Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine développe depuis plus de vingt ans des actions de promotion, dont l'objectif est double :

- Permettre aux adhérents de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine de conforter et développer leur clientèle.
- Développer l'image collective et la notoriété des vins et spiritueux biologiques de Nouvelle-Aquitaine.

Ces actions de promotion répondent aux valeurs fondamentales de Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine : **des actions décidées par les vignerons Bio pour les vignerons Bio.**

#### Nos actions à destination des professionnels :

- Dégustation des vracs bio disponibles.
- Vinexpo Paris.
- Prowein (Düsseldorf).
- Concours Expression des Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.
- BtoBio Rennes.
- Btobio Bordeaux.

#### Nos actions à destination du grand public :

- Bordeaux fête le vin.
- Les Barriquades.

### C.2 \_ Evènement concerné par la consultation

#### BtoBio

##### C.2.1 Qu'est-ce qu'un BtoBio?

Créé en 2014, c'était initialement le rendez-vous Bio de la semaine des primeurs à Bordeaux.

Un salon **organisé par des professionnels pour des professionnels.**

L'occasion pour les vignerons adhérents à Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine de pouvoir présenter leurs nouveaux millésimes mais aussi tous leurs livrables aux acheteurs du secteur CHR, grossistes, négociants et aux acteurs de la distribution (GMS, magasin Bio), mais aussi à la presse et acteurs institutionnels.

#### **Le temps d'une journée, 2 temps forts**

- Un temps **dédié aux professionnels du secteur** CHR, bars à vins, magasins Bio, grossistes et négociants de 10h à 18h00.

**Dégustation et ateliers** thématiques animés par des vignerons.

#### Ex:

- Présentation des vins d'été de Bordeaux (Crémant, Clairets, vins blancs)
- Un vrai/faux sur les vins bio (ne se conserve pas, c'est pas bon gustativement,)

- Un temps **dédié aux institutionnels**, prescripteurs en fin de journée, de 19h00 à 21h00.
- Un temps d'échange avec une cible plus institutionnelle (ex: Président(e), Directeur(trice) Général(e) Chambre des métiers, Office de Tourisme, Directeur(trice) de Cabinet de mairie, Représentant(e) d'institutions, etc) sous forme d'un cocktail.

Un concept aujourd'hui décliné sur différents territoires pour offrir une plus grande visibilité et connaissance des vins de Bordeaux.

- Depuis 2014 à Bordeaux
- 3 BtoBio à Paris
- 3 BtoBio en Bretagne (Rennes)
- Et à venir un BtoBio dans les Hauts-de-France (Lille)

### **C.2.2 Objectifs d'un BtoBio**

L'occasion pour les « vigneron bio néo-aquitains » de venir présenter leurs nouveaux millésimes mais aussi tous leurs livrables.

Mettre en avant la diversité des vins néo-aquitains auprès des bars à vins, acheteurs du secteur CHR, magasin Bio, grossistes et négociants.

Déclencher des opportunités de business pour l'entreprise

Booster la visibilité auprès d'un public qualifié et ciblé

Développer et maintenir son réseau en plus de son propre territoire géographique

L'opportunité pour les acheteurs professionnels de découvrir l'immensité de l'offre Bio.

## **D \_ Objet de la consultation**

### **D.1 Création d'une identité visuelle propre au BtoBio**

A l'occasion de cet évènement Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine crée plusieurs documents :

- Un visuel numérique pour un Save The Date
- Un carton d'invitation format papier et format numérique
- Un guide exposant
- Un visuel de l'évènement décliné pour être utilisé sur différents formats numériques (site internet, Instagram, Facebook).

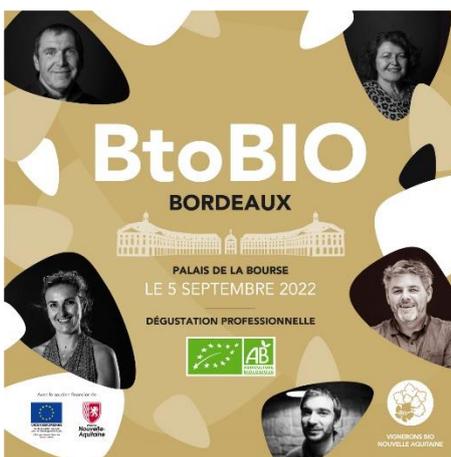
Tous ces documents sont remis aux vigneron pour les accompagner dans leur communication.



BtoBio 2018 (visuel invitation)



Bandeau Save the date BtoBio 2021



Visuel pour Facebook BtoBio 2022

Depuis 2018 le principe de création pour ces documents est de s'inspirer du lieu de l'évènement. En 2021 la création s'appuie sur les éléments de la charpente de la Faïencerie, 2022 les formes ovales sont celles visibles au plafond du Palais de la Bourse et 2018 de l'architecture du CAPC de Bordeaux.

Et même si visuellement le principe du choix des couleurs et de l'utilisation des photos des vignerons est récurrent ceci ne constitue pas une identité visuelle propre à l'évènement.

C'est pourquoi Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine souhaite donc lancer une consultation pour la création **d'une identité visuelle propre à l'évènement qui correspondra au concept du salon, aux valeurs du syndicat et objectifs de cet évènement** et non plus basé sur le lieu de la manifestation.

Pour exemple.

Depuis 2016 Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine organise les Barriquades (marché de vins bio à destination du grand public). Pour cet évènement un visuel à été créé et est devenu l'identité visuelle du marché. Aujourd'hui le grand public **sait au 1<sup>er</sup> regard** qu'il s'agit des Barriquades.



Emploi permanent du tire-bouchon

## E \_ Remise des éléments

Il est demandé à l'agence, aux graphistes qui répondent de proposer un projet de cette identité (visuel non aboutit) proposée, accompagné d'une note explicative les principes et choix pris.

## F \_ Délais

Il est demandé à l'agence, aux graphistes qui répondent de remettre sa (ses) proposition(s) à la date du **12 décembre 2022 \_ 17h00** par mail à :  
[evenementiel@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr](mailto:evenementiel@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr)

## G \_ Budget

Le budget total pour cette création d'identité visuelle propre au BtoBio est de **2000 €HT**.

## H \_ Divers

Sur simple demande envoi de la charte graphique et des logos Vignerons Bio Nouvelle-Aquitaine.

**Votre contact** : Cécile GAUDICHAUD

[evenementiel@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr](mailto:evenementiel@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr)

Tel : 06 42 26 12 44