



VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Gwénaëlle Le Guillou, *Directrice VBNA*

Jean-François Lespinnasse, *Président de la Commission économique VBNA*

Quels outils pour comprendre les marchés export et affiner sa stratégie ? *L'exemple des fiches Export VBNA*



VINITECH, 22/11/18





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

VBNA : qui sommes-nous, nos missions



Créé en 1995, Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine regroupe plus de 200 viticulteurs Bio de la région, soit une centaine d'AOP et d'IGP.

Mission 1 : Représenter et défendre les intérêts des vignerons Bio auprès des instances régionales, nationales et européennes liées à la viticulture et à l'Agriculture Biologique

Mission 2 : Contribuer au développement économique et technique de la production de vins Bio, en accompagnant individuellement et collectivement les viticulteurs Bio

Mission 3 : Assurer la promotion et développer l'image collective ainsi que la notoriété des vins et spiritueux biologiques auprès des professionnels et des particuliers

Mission 4 : Initier et collaborer à des programmes de développement et d'expérimentation visant à améliorer la qualité des vins Bio





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Nos valeurs morales



Solidarité : privilégier le lien social, la convivialité, le partage, contribuer à créer de l'entraide

Intégrité : respecter la réglementation Agriculture Biologique, inciter à aller au-delà de la réglementation en matière de protection de l'environnement et du respect de la santé des personnes

Transparence : communiquer de façon lisible et compréhensible sur l'ensemble de nos actions

Esprit d'ouverture : savoir accueillir une grande diversité de profils de vignerons Bio, veiller à représenter une large gamme de vins biologiques





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Sommaire



1. Le marché des vins bio à l'export
2. Présentation d'un outil : les fiches export VBNA





1. Le marché des vins bio à l'export



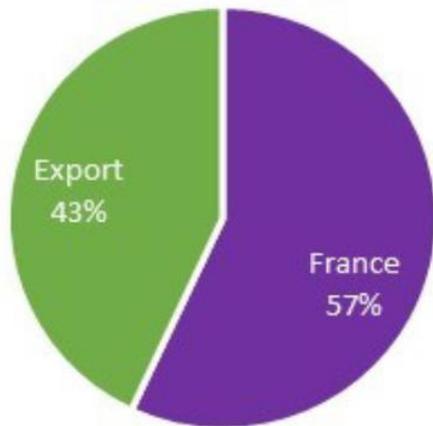


VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

1. Le marché vins bio à l'export



Répartition France / Export de la commercialisation de vins bio français (en volume)



L'export des vins bio représente environ **43%** des volumes en France.

Importantes marges de progression puisque sont vendus à l'export :

- 9/10 des volumes espagnols
- 60% des vins italiens

En valeur, l'export de vins bio français a connu une **progression de 14% entre 2015 et 2016.**

Source : Agence Bio 2017





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

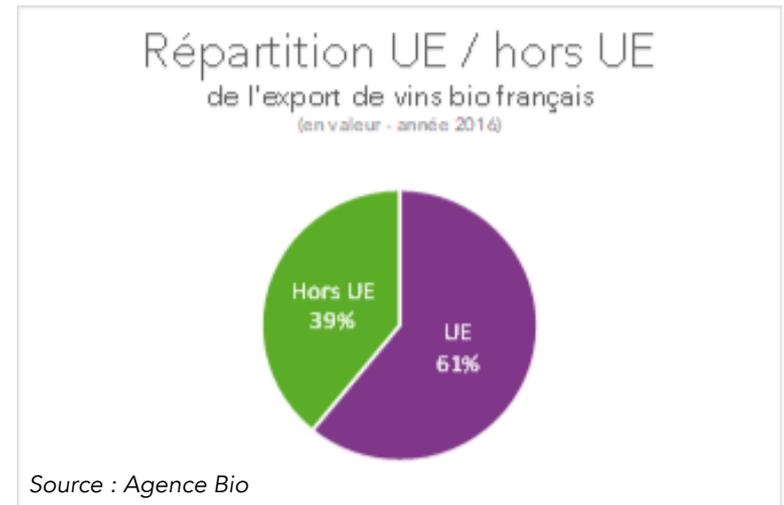
1. Le marché vins bio à l'export



UE / Hors UE: où se vendent les vins bio ?

Les vins biologiques français s'exportent **avant tout sur le territoire de l'Union européenne, qui représente 61%** du marché des vins bio français à l'export (en valeur).

Attention toutefois à la concurrence des vins bio espagnols et italiens, majoritairement commercialisés en dehors de leur marché national...

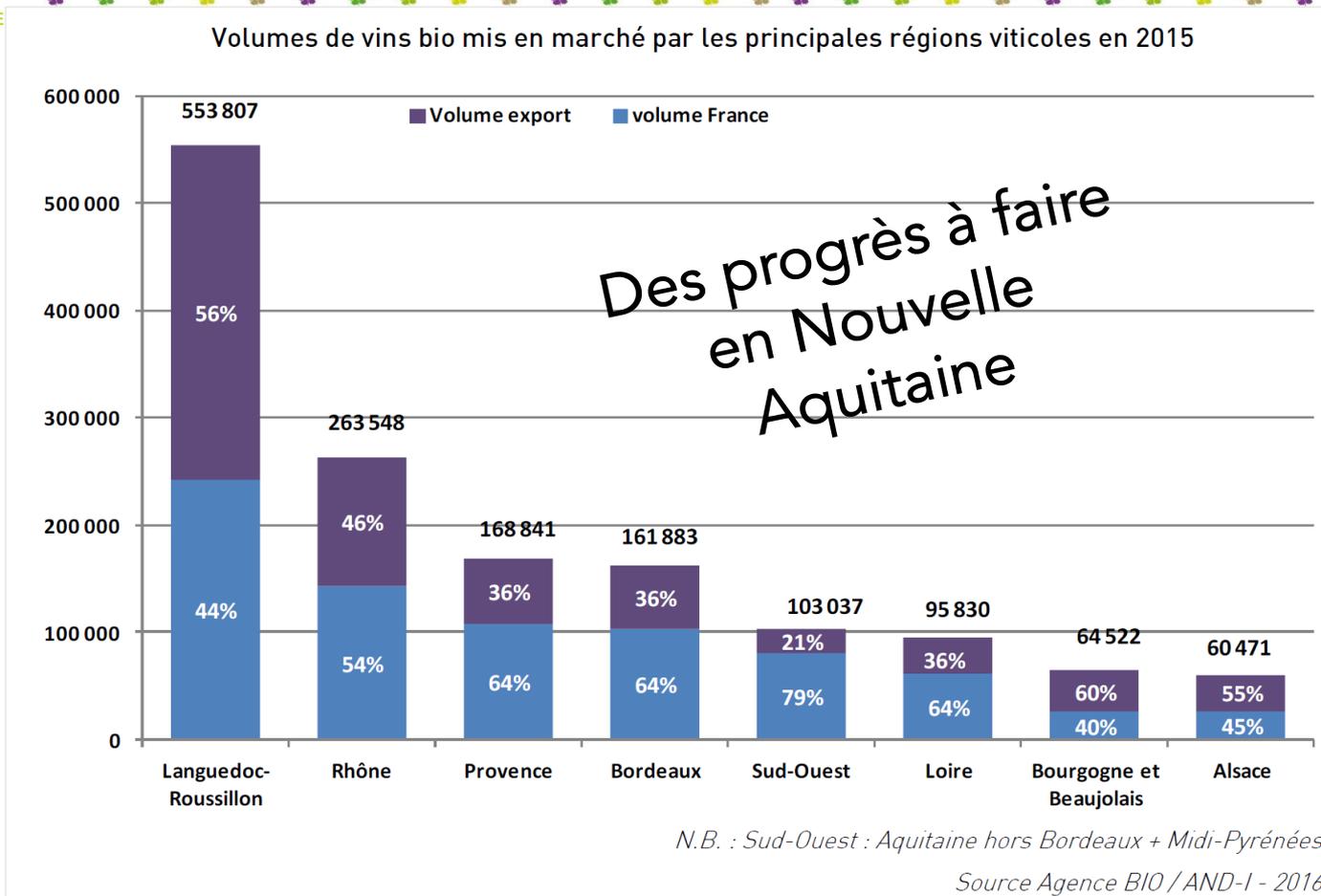


Les exportations hors UE se dirigent **essentiellement vers l'Amérique du Nord et l'Asie.**





1. Le marché vins bio à l'export



**Un outil pouvant aider les viticulteurs bio aquitains :
les fiches export VBNA**





2. Présentation d'un outil pour les vignerons : les fiches export VBNA





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple de l'Allemagne



Éléments de contexte général :

NOMBRE
D'HABITANTS (2016)

> 80,68 millions ⁽¹⁾



VOLUME DE VIN
CONSOMMÉ PAR AN

En 2016 : 20,1Mhl consommés
soit 28,3 l/hab ⁽²⁾
(vs 27.1Mhl soit 51,2l/hab en
France)⁽²⁾

CONSOMMATION
/ COULEUR (2016) ⁽³⁾



Rouge
47%



Blanc
43%



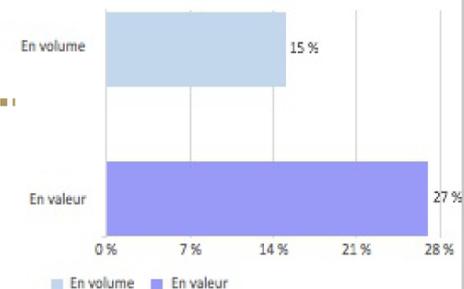
Rosé
10%



PRODUCTION

En 2017 : Allemagne, 10^{ème}
producteur mondial de vin
avec 7,7Mhl ⁽²⁾
(vs France = 2^{ème} producteur
avec 36,7Mhl) ⁽²⁾

Importation des vins
français en Allemagne ⁽³⁾
En parts de marché (2015)



La concurrence porte notamment le
segment des vins rouges avec les vins
du Nouveau monde (États-Unis, Afrique
du sud, Chili).





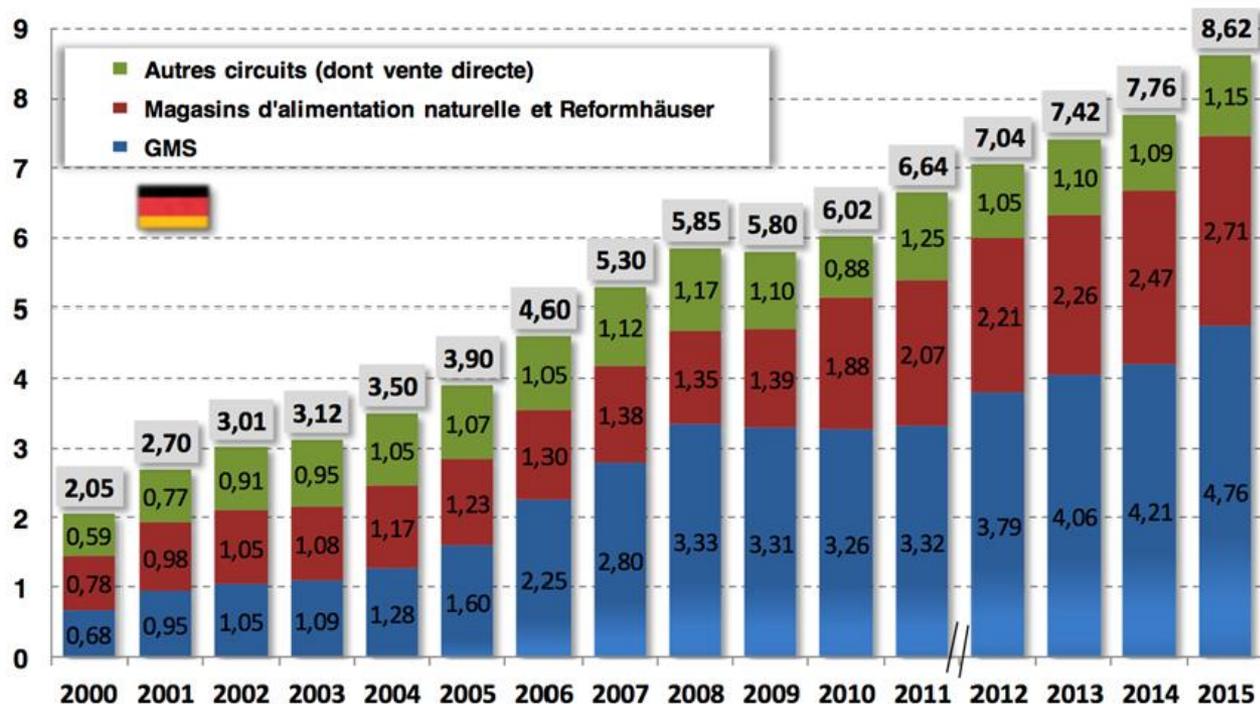
VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple de l'Allemagne



Le pays et la bio

Evolution de la consommation de produits bio (hors restauration collective) en Allemagne entre 2000 et 2015 (en valeur, milliards €)



N.B. : La méthode utilisée jusqu'en 2011 n'est pas comparable à celle utilisée à partir de 2012.

Source : Groupe de travail sur le marché bio à partir des données GfK, Nielsen et Klaus Braun





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple de l'Allemagne



Le marché allemand des vins bio

L'Allemagne est le premier importateur de vins Bio au monde 198 millions € (2012) = 6 % du marché des vins en valeur et 4,5 % en volume.

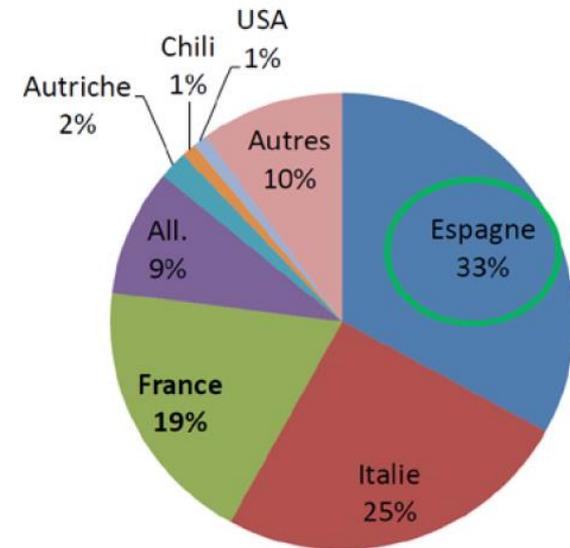
7,70 € TTC

PRIX D'ACHAT MOYEN DÉCLARÉ
D'UNE BOUTEILLE DE VIN BIO

La distribution des vins bio

Les principaux réseaux de distribution pour les vins Bio sont la distribution spécialisée, la grande distribution et le hard discount.

Origine des vins bio
consommés en Allemagne



Source : Observatoire mondial des vins biologiques ; Agrex consulting ; chiffres 2012





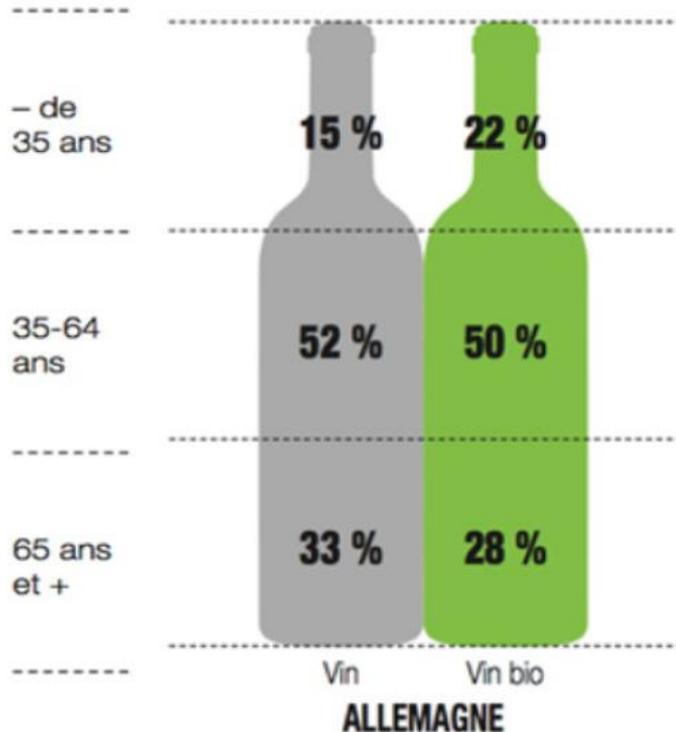
VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple de l'Allemagne



Les consommateurs allemands de vin bio

L'Allemagne est le premier importateur de vins Bio au monde avec 198 millions € (2012) = 6 % du marché des vins en valeur et 4,5 % en volume.



LA MAJORITÉ DES
CONSOMMATEURS DE
VINS BIO SONT LES 35 À
64 ANS

Source : Les européens et le
vin bio, chiffres et tendances ;
Sud Vin Bio ; septembre 2015





2. Les fiches export VBNA : exemple de l'Allemagne



Les recommandations VBNA

Les points positifs	Les clés de l'export	Les points négatifs
<ul style="list-style-type: none">• Naissance d'une nouvelle génération de cavistes sensibles à la cause Bio• Création de bars à vins dans les villes• Image des vins de Bordeaux : qualité tradition	<ul style="list-style-type: none">• Bien communiquer sur son produit• Mettre en avant la notion de cépage (55% de notoriété spontanée)• Profil vin du marché : vin rouge léger• Cibler les magasins spécialisés ou cavistes pour valoriser le prix• Etiquettes plus modernes	<ul style="list-style-type: none">• Mauvaises connaissances du produit• Développement d'une gamme de vins bio dans la GD et hard discount = prudence sur la valorisation prix





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple des USA



Eléments de contexte général :

NOMBRE
D'HABITANTS (2016)

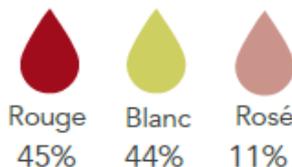
324 811 000 ⁽¹⁾



VOLUME DE VIN
CONSOMMÉ PAR AN

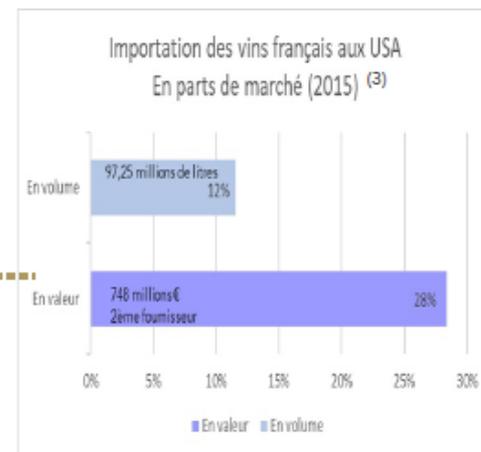
En 2016 : 31,7 Mhl de vins
consommés soit 12,1 l/hab ⁽²⁾
(vs 27,1Mhl soit 51,2 l/hab en France
⁽²⁾)

CONSOMMATION
/ COULEUR (2016) ⁽³⁾



PRODUCTION

2017 : Etats-Unis, 4^{ème}
producteur mondial de vin
avec 23,3Mhl ⁽²⁾
(vs France = 2^{ème}
producteur avec 36,7Mhl)⁽²⁾



2015 : La France est le 2^{ème} fournisseur du Pays en valeur, derrière l'Italie et le 4^{ème} en volume derrière les pays du Nouveau Monde (Chili et Australie)





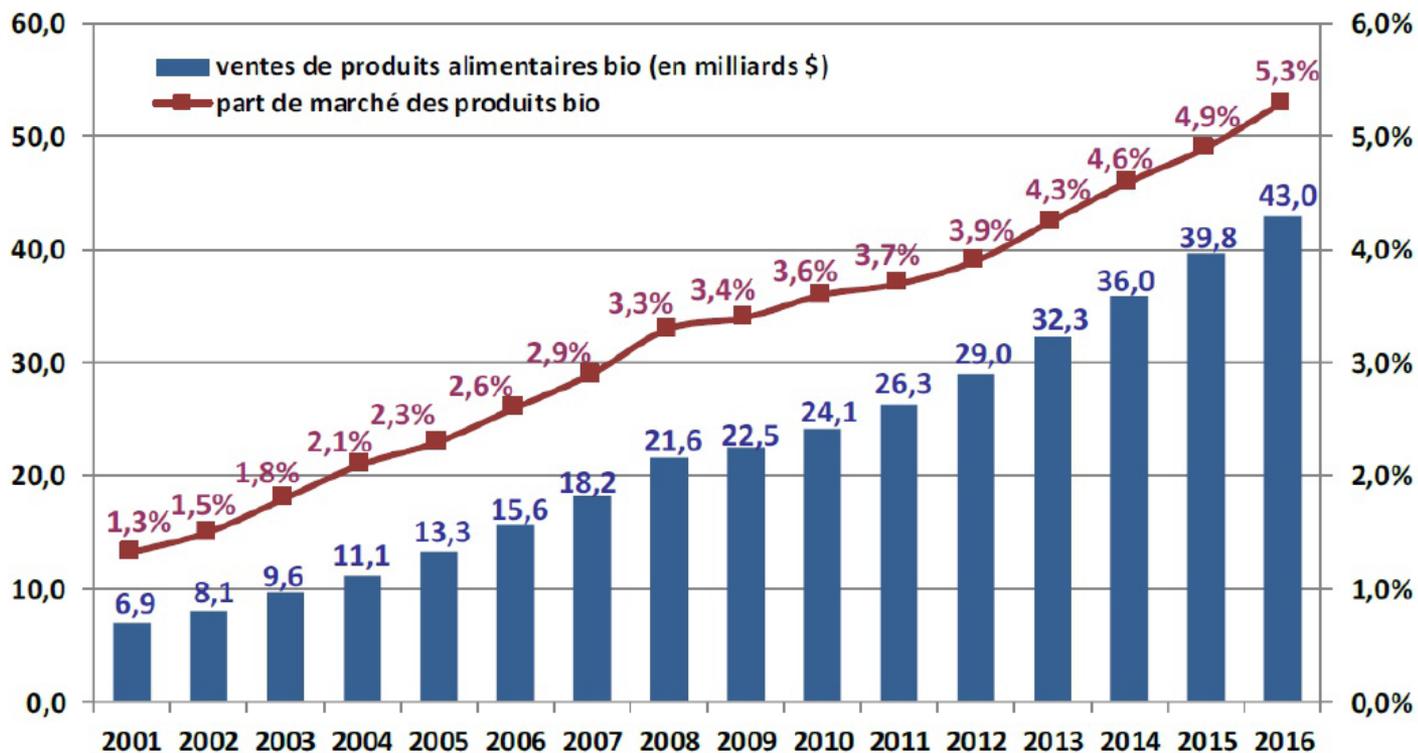
VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple des USA



Le pays et la Bio :

Evolution du marché alimentaire bio américain entre 2000 et 2016 (en milliards \$)



Source : Agence BIO d'après Organic Trade Association





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

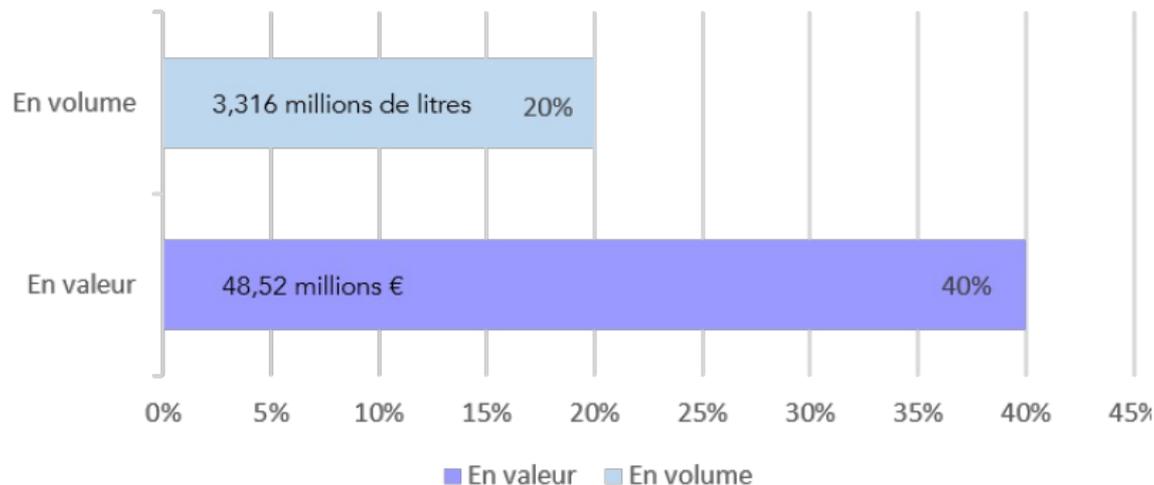
2. Les fiches export VBNA : **exemple des USA**



La production de vin bio

En 2013, Le vignoble biologique ne représentait que 2 % du vignoble américain (75% concentré en Californie)

Importation des vins Bio français aux USA
En parts de marché (2014)



Importation de vin bio

La consommation de vins locaux reste majoritaire mais les vins Bio italiens et espagnols représentent des concurrents directs.

Source : La Bio dans le monde ; Agence Bio ; édition 2017





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : exemple des USA



Contraintes légales

Pour exporter aux Etats-Unis, il existe 2 types de certification (choix en fonction de son importateur) :

1/Certification bio CE + contrôle équivalence

2/Certification NOP

Dans les deux cas les règles d'étiquetage sont identiques :

"Made with organic Grapes"	Interdit d'apposer les logos « USDA organic », ni « Eurofeuille », ni « AB » % ingrédients NOP : >70% Additifs et auxiliaires utilisables : liste restreinte (selon règlements UE et NOP) SO2 ajoutés : possible
"Organic"	Vins sans SO2 ajoutés uniquement Logo « USDA organic » (facultatif) + « Eurofeuille » (facultatif). Par contre, dans le cas d'une double commercialisation EU / USA (*) => l'eurofeuille est obligatoire. % ingrédients NOP : >95% Additifs et auxiliaires utilisables : liste restreinte (selon règlements UE et NOP)
"100%"	Vins sans SO2 ajoutés uniquement Mêmes conditions que pour l'étiquetage « Organic » % ingrédients NOP : 100% Additifs et auxiliaires utilisables : aucun





2. Les fiches export VBNA : **exemple des USA**



Les recommandations VBNA

Les points positifs	Les clés de l'export	Les points négatifs
<ul style="list-style-type: none">• Population historiquement sensible à la Bio• Image positive des français	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une meilleure visibilité => développer la communication Media• Accentuer sur l'histoire de l'exploitation et du produit• Profil vin du marché : vin rouge léger• Plutôt communiquer sur le cépage, que sur l'appellation	<ul style="list-style-type: none">• Réglementation NOP





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

2. Les fiches export VBNA : conclusion



Présentation générale, non exhaustive de ces deux fiches.

Les autres pays étudiés : Suède, Suisse, Chine

A l'étude : Belgique, Canada, Italie, Japon, Pays Bas, Royaume-Uni





VIGNERONS BIO
NOUVELLE AQUITAINE

Contact



Merci de votre attention !

Vignerons Bio Nouvelle Aquitaine

38 Route de Goujon

33570 MONTAGNE

05 57 51 39 60

contact@vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

www.vigneronsbionouvelleaquitaine.fr

